

# 邯鄲銀行創建“免費銀行” 解決中小微企業融資難融資貴

經濟參考報記者 李志勇

编者按:7月15日,由新华通讯社主管的《经济参考报》官网“经济参考网”刊发《邯鄲銀行創建“免費銀行” 解決中小微企業融資難融資貴》,對邯鄲銀行創建“免費銀行”,緩解企業融資難融資貴難題的做法進行了專題報道。現將原文轉載。

近日,中國人民銀行、銀保監會等四個部門聯合印發文件,對銀行業基礎支付服務提出了12項降費措施,並將於今年9月30日起正式實施。邯鄲銀行長期以來認真貫徹落實國家關於普惠金融和減費让利政策,積極創建“免費銀行”,致力於解決中小微企業融資難融資貴問題。

據介紹,2009年以來,邯鄲銀行先後推出了“邯鄲卡免費刷、邯鄲網免費上、票單證免費用、融資快免費貸”四大措施,免除了政府定價以外的全部金融服務和貸款環節的一切收費,打出“免費銀行”品牌,有效緩解了企業融資難融資貴難題,並促進了自身市場的擴大和業務的發展。

邯鄲銀行在2009年10月開始與中國銀聯正式聯合發行“邯鄲卡”。為減少客戶負擔、提高競爭能力,邯鄲銀行決定將“邯鄲卡”開戶費、工本費、年費、消費手續費、小額賬戶管理費、ATM跨行查詢費等13項費用免除,由邯鄲銀行代客支付。全免費政策推出以來,邯鄲卡受到了廣大客戶的歡迎,2009年末發卡量達到2.6萬張,2010年末

達到11.6萬張,實現了1年翻兩番。邯鄲卡發卡首年,邯鄲銀行代付加免收成本共400萬元,而卡賬戶沉淀存款餘額9億元,相當於存款利率上浮0.4個百分點。

“邯鄲卡、免費刷”的良好效應,堅定了邯鄲銀行進一步建設“免費銀行”的信心。持續實施免費政策贏得了客戶的認可,邯鄲卡保有量由2015年末的143萬張增加到2021年6月末的252.5萬張,年均增長10.9%,邯鄲卡的品牌形象和市場影響力得到進一步提升。

2011年,邯鄲銀行在“邯鄲卡、免費刷”的基礎上進一步全部免除工本費、數字證書服務年費、行內人民幣轉賬匯兌結算費等各項網上行費用。2021年6月末,邯鄲銀行電子業務替代率達到91.8%,互聯網用戶數由2015年的27.6萬戶增加到2021年末的119.4萬戶,年均增長30.5%。

與此同時,邯鄲銀行又推出了“票單證、免費用”政策,全部免掉現金支票、轉賬支票、銀行匯票、銀行承兌匯票、交款單、進賬單、電匯、匯票業務委託書,以及企業銀行匯票手續費等費用。自2008年



邯鄲銀行開辦了河北省第一家硬幣兌換中心。圖為客戶在交存大額硬幣。

成立以來,邯鄲銀行長期實行除貸款利息外,取消了貸款環節的一切收費,降低客戶貸款成本。在貸款抵押物評估方面,邯鄲銀行不硬性要求客戶對抵押物進行第三方評估,而是組建內部評估小組,自主、免費確定抵押物價值,既節約了客戶的評估費用,又提高了貸款效率。

據了解,“十三五”期間邯鄲銀行累計免費1.4億元,相當於本行同期淨利潤的2.8%。2021年邯鄲銀行進一步推進免費措施,上半年免費1435萬元,相當於同期淨利潤的1.8%。

免費並沒有影響邯鄲銀行的發展,反而是丟了“芝麻”抱來了“西瓜”。邯鄲銀行大規模免費政策有效促進了各項業務的發展,主要規模指標保持了高速增長。2009年末到2021年6月末,邯鄲銀行資產總額由136億元增加到1914.3億元,年均增長25.8%;存款餘額由124億元增加到1477.4億元,年均增長24.1%;貸款餘額由76億元增加到850.2億元,年均增長23.4%,保持了“三年翻一番”的高成長性。

## 邯鄲銀行一批股東和客戶 入選省民營企業100強

近日,全省深化“放管服”改革暨推動民營經濟發展工作會議上,通報了省工商聯關於開展2021年河北省民營企業100強認定工作情況,邯鄲銀行34家股東、客戶入選2021年河北省民營企業100強,37家股東、客戶入選2021年河北省製造業民營企業100強,7家客戶入選2021年河北省服務業民營企業100強。在民營企業100強、製造業民營企業100強的前25強、15強中,邯鄲銀行股東、客戶均分別佔了20席、14席。

——入選省民營企業100強的邯鄲銀行股東、客戶。股東:河北新金鋼鐵、河北新武安鋼鐵集團鑫匯冶金、邯鄲市正大制管、河北華丰能源科技、晨光生物科技集團、武安市新峰水泥;客戶:敬業集團、河北新華聯合冶金控股、河北津西鋼鐵、德龍鋼鐵、長城汽車、河北普陽鋼鐵、武安市裕華鋼鐵、金鼎鋼鐵、唐山港陸鋼鐵、武安市明芳鋼鐵、河北新武安鋼鐵集團文安鋼鐵、三河匯福糧油、河北文丰鋼鐵、石藥控股、河北天柱鋼鐵、河北鑫海控股、河北新武安鋼鐵集團文安鋼鐵、三河匯福糧油、河北文丰鋼鐵、石藥控股、河北千喜鶴飲食、河北天柱鋼鐵、河北鑫海控股、河北新武安鋼鐵集團烘熔鋼鐵、河北興華鋼鐵、辛集市澳森鋼鐵、金沙河、秦皇島中泰興龍投資、邯鄲市友發鋼管、唐山文丰特鋼、河北永洋特鋼、河北鑫旺石油化工、家樂園商貿。

——入選省製造業民營企業100強的邯鄲銀行股東、客戶。股東:河北新金鋼鐵、河北新武安鋼鐵集團鑫匯冶金、邯鄲市正大制管、河北華丰能源科技、晨光生物科技集團、武安市新峰水泥;客戶:敬業集團、河北新華聯合冶金控股、河北津西鋼鐵、德龍鋼鐵、長城汽車、河北普陽鋼鐵、武安市裕華鋼鐵、金鼎鋼鐵、唐山港陸鋼鐵、武安市明芳鋼鐵、河北新武安鋼鐵集團文安鋼鐵、三河匯福糧油、河北文丰鋼鐵、石藥控股、河北天柱鋼鐵、河北鑫海控股、河北新武安鋼鐵集團烘熔鋼鐵、河北興華鋼鐵、辛集市澳森鋼鐵、金沙河、邯鄲市友發鋼管、唐山文丰特鋼、河北永洋特鋼、河北鑫旺石油化工、石家莊四藥、河北興柏藥業、武安市寶輝煤焦化工、河北常山生化藥業、龍星化工、河北趙王酒業、石家莊科林電氣。

——入選省服務業民營企業100強的邯鄲銀行客戶。隆基泰和、河北千喜鶴飲食、秦皇島中泰興龍投資、家樂園商貿、河北美臨多維糧油、河北聚銀企業管理服務、涉縣赤水灣旅游開發。

(郭文學 張靜雅)

## 客戶風采

### 客戶來信

## 傳承抗戰精神 促進科學發展

尊敬的行領導:

今年是中國人民解放軍建軍94周年,我作為一二九師老八路的後人和邯鄲銀行多年的忠實客戶,應邀參加了邯鄲銀行鐵西支行7月26日舉办的慶祝“八一”建軍節座談會,與支行領導和幾位退伍軍人工友進行了交流。座談會上,不僅感受到了幾位“老兵”永不褪色的軍心,更感受到邯鄲銀行豐富的黨史學習教育形式。邯鄲銀行扎实推进黨史學習教育走深走實,緊緊圍繞客戶需求,積極開展“我為群眾辦實事”活動,想客戶所想、急客戶所急,贏得了客戶的信賴,充分展現了邯鄲銀行黨委堅持業務與黨建兩手抓、兩促進的發展成果和良好的服務形象。

我在座談會上回憶了父輩們的革命故事,並談起2015年9月15日-16日自己應邀參加由中國中共文獻研究會举办的

“鄧小平與太行抗戰座談會”,在會議期間參觀一二九師司令部旧址時看到“邯鄲銀行愛國主義教育基地”牌匾的心情,深刻感受到这块牌子是邯鄲銀行深化愛國主義教育,傳承“不怕困難、不怕犧牲、勇于担当、勇于勝利”八路军一二九師精神的直接體現。

在鐵西支行,通過與支行領導和幾位退伍軍人的充分交流,我還了解了支行為客戶點點滴滴的服務,踐行《邯鄲銀行約法三章》,進一步落實全面从严治黨主體責任要求、加強黨風廉政建設、扎实创建“廉潔銀行”等方方面面的工作。衷心祝願鐵西支行通過大力發揚八路军一二九師精神,用好、活用邯鄲銀行各項免費政策和優惠措施,立足鐵西、服務轄區,不斷提升自身知名度、影響力,實現創新、科學發展。

客戶:高先生  
2021年8月2日

## 2021年8月19日人民币汇率中间价

序号	币种	中间价	序号	币种	中间价
1	美元	648.53	13	南非兰特	230.85
2	欧元	759.41	14	韩元	18049
3	日元	5.9071	15	阿联酋迪拉姆	56.633
4	港币	83.252	16	沙特里亚尔	57.828
5	英镑	891.81	17	匈牙利福林	4613.62
6	澳大利亚元	469.16	18	波兰兹罗提	59.997
7	新西兰元	446.16	19	丹麦克朗	97.92
8	新加坡元	476.55	20	瑞典克朗	134.57
9	瑞士法郎	707.30	21	挪威克朗	137.31
10	加拿大元	512.29	22	土耳其里拉	130.362
注:以上币种单位为100外币兑换人民币			23	墨西哥比索	308.92
11	林吉特	65.321	24	泰铢	513.58
12	俄罗斯卢布	1139.04	注:以上币种单位为100人民币兑换外币		

## 晋州支行开业四年存款超8亿元

晋州支行开业4年來,在總、分行黨委的正確領導和支行幹部職工的共同努力下,各項業務得到全面發展。今年以來,該支行行長郝靜川同志帶領全體員工認真落實總行“增貸款,抓開戶,引公存”工作要求,充分發揚邯鄲銀行企業精神,發揮優勢、補足短板,促進存貸業務持續穩定增長。8月1日,在該支行迎來開業4周年之際,各項存款餘額達到8.02

億元,較年初增長9444萬元;貸款餘額2537萬元,較年初增長2522萬元。

又訊:在7月21日由人民銀行晉州市支行組成的“晉州市企業銀行結算賬戶業務培訓暨經驗交流會”上,晉州支行賬戶管理員董紅嬌同志作為賬戶業務先進支行代表,就賬戶風險防控與優化服務進行了經驗分享。

(田旺 張森)

## 三支行為抗洪救災貢獻力量、奉獻愛心

7月中下旬,受暴雨影響,邯鄲多地防洪和救災任務迫切,邯鄲銀行雞澤、永年、館陶支行積極響應駐地黨委和政府号召,聞“汛”而動,迅速組織人員物資,支持防汛抗洪一線,為抗洪救災工作貢獻力量、奉獻愛心,用實際行動踐行金融企業的社會責任担当。

期間,雞澤支行克服人員少的困難,由支行長帶頭,在保障支行業務正常辦理的情況下,抽調后台人員在河堤日夜巡守。在防汛抗洪的關鍵時刻,雞澤支行向堅守在抗洪一線的民間志願者組織——雞澤縣藍天救援隊捐助了一批紙抽、紙杯、毛巾、矿泉水等物品,並多次到受災村莊發放礦泉水、雨傘、紙抽、扇子等物資。8月9日,雞澤支行在縣委、縣政府号召下組織幹部職工向災區捐款,

支行長帶頭,18名員工踊躍參與,共募集愛心捐款2100元。

永年支行在區妇联領導的帶領下,會同有關金融機構深入到受災群眾安置點進行慰問,根據受災群眾的實際需求送去了方便面、面包、純淨水、牛奶、夏涼被、T恤衫等物資,還送去了《兒童安全防護手冊》,為孩子們進行安全知識宣講,指導家長和孩子們做好安全防護,提高群眾的防災及自我保護意識。館陶支行積極組織幹部職工參與到駐地巡邏護堤工作,為全力保障人民生命財產安全貢獻力量,受到駐地有關部門和群眾的好評。

(趙妍 楊曉蕾)

## 支行風采

## 武安支行受到武安市政府通報表揚

近日,武安市政府向邯鄲銀行發來《關於2021年度上半年銀行業金融機構考核情況通報表揚的函》,根據《武安市銀行業金融機構考核激勵暫行辦法(試行)》規定,通過圍繞放貸放款餘額(含域外本系統貸款)、存貸比、新增貸款、繳稅貢獻情況、市交辦重點工作完成情況、服務質量和加分因素等7項內容,對2021年度上半年駐武安市19家銀行業金融機構工作

情況進行綜合考核,邯鄲銀行武安支行以总成绩77.7分位列第六名,予以通報表揚。武安支行在以王喜民同志為班長的帶領下,打造邯鄲銀行服務品牌,為武安市提供更好更優的金融服務;堅持普惠銀行,堅決落實各項費用減免政策;強化服務地方經濟,存款取之于武安用之于武安,得到了武安市委、市政府和眾多企業的高度肯定和認可。(办综)

## 辛集支行存貸增長快

今年以來,辛集支行紮緊各項任務指標,堅持高標準定位、高標準落實、精準施策、精準发力,各項業務得到穩步較快增長。7月末存款餘額14.6億元,較年初增長1.9億元;貸款餘額6.3億元,較年初增長3.8億元。

一是樹立爭先意識。要求全體員工迅速將思想统一到業務發展上來,做到“事事爭先”,每周組織員工召開工作例會,對上周業務情況進行通報分析,解決當前業務發展中出現的問題。二是精準營銷對公大戶。成立了以支行長為組長的对公業務營銷小組,明確責任分工,強化協調聯動,積極对接企業,取得了突破性進展。三是全面挖掘新增客戶。積極走訪辛集轄內商戶,調查建檔,推行“三送三問三預約”(送宣傳資料、送聯系卡、送金融知識;問經營情況、問結

算主办行、問服務需求;預約結算業務、預約電子銀行業務、預約零殘币兌換)服務模式,全面推介我行收單業務、存款、貸款業務。四是有效巩固存量客戶。對存量客戶進行分類并建立台賬,安排員工對存款客戶進行專人对接服務。服務中突出“高效快捷”“專屬特色”,通過提高辦事效率和提供個性化服務,开展深度合作,提升客戶黏合度。五是抓實厅堂服務。堅持“一切以客戶滿意”為宗旨,踐行“一張笑脸相迎、一把椅子让坐、一杯熱茶相送”的服務承諾,把客戶當家人,不論存款取款,不論金額大小,不論老弱婦孺都一視同仁、熱情接待,讓老客戶感受到賓至如歸的溫暖,讓新客戶感受到耳目一新的體驗,以優質服務贏得客戶的信任、滿意和認可。(溫鵬冬)

## 鐵西支行用心關懷特殊老年客戶

7月23日上午,一名客戶陪同一位八十多歲的老人來到鐵西支行辦理業務,客戶辦理業務時,老人在營業厅一直不停走動。客戶告訴員工老人患有阿尔茨海默症,自己控制不住會不停來回走動。為了讓客戶安心辦理業務,支行工作人員李晶晶、許瑾一直陪伴在老人

身邊看護,防止發生意外,老人後來還離開營業厅來到支行門外,支行工作人員都一直寸步不離跟隨着老人,直至該客戶業務辦理完畢。客戶離開時,臉上露出感激的笑容,對支行的貼心服務給予高度贊揚。(陳天第)

## 保定分行營業部熱情為客戶清点零币

近日,保定分行營業部接到客戶電話查詢是否能够兌換大量的“一角硬币”,工作人員当即告知客戶可隨時攜帶零币到網点进行兌換。次日下午,該客戶就搬着沉甸甸的装满一角硬币的箱子來到分

行營業厅,為了不影响其他客戶辦理業務,會計科長安排柜員开启彈性窗口,協調其他工作人員一起進行零币清点工作。其間,大堂經理還為客戶端來了茶水,熱情周到的服務讓客戶连连稱贊。(宋偉佳)

## 石家莊眾美支行上半年存款翻番貸款突破

石家莊眾美支行今年以來在抓好儲蓄存款業務的同時,切實加大對公存款和信貸業務營銷力度,推進各項業務全面增長。6月末支行各項存款餘額10.9億元,較年初增加6.4億元;全口径貸款4.9億元,較年初增加4.9億元。

一是精準營銷開發客戶。通過對行業政策的認真剖析和詳細充分的市场调研,把握關鍵信息、抓好時間节点,將納入退城搬遷計

划的兩家優質企業納入考察範圍。二是與兄弟支行優勢互補。與信貸力量較強的辛集支行積極開展業務合作,通過深入企業考察、摸清企業經營現狀、了解企業資金需求,促進了信貸業務順利開展。三是培養鍛煉信貸隊伍。堅持“長期主义”,加強信貸隊伍建設,在授信過程中不斷學習总结、分行和兄弟支行信貸工作經驗,業務能力明顯提升。(程蒙 黃芳)

## 定州支行存款穩步增長

今年上半年,定州支行緊緊圍繞全年經營策略和任務目標,狠抓工作落實,取得較好成效。6月末支行各項存款餘額8.1億元,較年初增加1.4億元。

推進全員營銷。發揮正向激勵作用,建立全員營銷管理辦法和考核機制,確保相關要求落到处處;通過各種会议、培訓學習不斷深植全員營銷理念,領導班子不僅深入營銷部門解決營銷工作中遇到的實際問題,還身力行帶頭參與客戶營銷工作。開展交叉銷售。通過信息資源

共享和激勵機制,引導員工樹立“經營客戶”營銷理念,改變單向營銷意識,深度挖掘客戶全方位金融需求和上下游資源,努力實現經營效益化,初步形成了對公業務、零售業務、貸款業務交叉銷售的良好局面。

強化內部管理。加強員工隊伍特別是信貸隊伍建設,努力提高全員工作能力、業務技能;加強風險防控和內部管理体系建設,注重風險全流程管理,做到風險全員防范,不斷提高支行內控管理水平,營造良好的規矩文化氛圍。(夏超越)

## 石家莊萬達支行零售業務發展快

石家莊萬達支行按照總分行黨委的統一部署,認真分析形勢,結合支行所處在商圈地理位置,確定了“通過銀行卡開卡營銷帶動卡日均存款增長,結合我行線上存款的利率優勢與便捷大力營銷線上存款”的零售業務營銷思路,通過常

態化組織員工進社區開展宣傳、深入字樓和商舖上门拜訪等方式,推進了零售業務的較快增長。7月末支行銀行卡日均存款1.5億元,較年初增長0.9億元,完成率206%;線上存款1.5億元,較年初增長1.1億元,完成率188%。(劉鵬飛)

## 石家莊談固東街支行線上存款快速增長

石家莊談固東街支行緊密圍繞各項任務目標,積極開展業務營銷工作,各項零售業務指標完成達到時間進度要求,特別是線上存款營

銷取得了突出的成效。6月末支行線上存款餘額1.6億元,較年初新增9700萬元,完成率153%。(宋若陽)

## 石家莊談固支行優質服務獲錦旗

7月30日,晨希农业科技有限公劉先生將一面寫有“以人為本 客戶至上 誠信服務 值得信賴”的錦旗送到石家莊談固支行,感謝支行提供的優質服務。

劉先生表示,該公司于去年底初次到談固支行辦理業務,支行工

作人員認真傾听客戶需求,把話說到客戶心里去,將服務工作做到位,給客戶留下了深刻的印象。在後續的服務中,支行工作人員時刻做到以客戶為中心,想客戶所想、急客戶所急,使客戶真正感受到了以人為本、客戶至上的服務體驗。(孫增超)