立足肥乡 茁壮成长

——肥乡支行发展纪实

9月末，开业仅3年的肥乡支行存款余额达到6.7亿元，占肥乡县存款份额14%多，远远超过同期开业的兄弟支行，也超过不少开业较早的支行；贷款4.7亿元，以实际行动支持了肥乡县域经济的发展，获得当地政府、企业、客户的认可和好评。先后被共青团肥乡县委授予“青年文明号”，被县文明办授予“十佳文明窗口”，被县委、县政府授予“金融机构支持重点企业及重点项目建设先进单位”，被市公安局授予“安全防范先进单位”，被共青团邯郸市委授予“青年文明号”，被邯郸市反假币联席会会议办公室授予“反假币工作先进集体”，在2012年下半年肥乡县行风评议中获金融系统中第一名，2013年又荣获市级“文明单位”称号。

抓服务 提水平

“万事开头难”。存款是银行发展的基础，肥乡县是一个农业小县，经济基础薄弱，经济总量较低，发展相对较慢，存款工作难度很大。从成立之初，肥乡支行就坚持“立足肥乡、服务肥乡”和“存款立行、服务立行”，始终把优质服务放在所有工作的第一位，一切工作都围绕这项工作开展。通过业务技能培训提高临柜人员业务技能，通过文明礼仪培训提高服务水平，用优质服务和惠民措施吸引客户办理存款、结算等业务。抓住全行服务提升契机，狠抓服务建设，在营业网点内外公布了监督电话、设立了显眼的客户意见箱；将文明用语、服务规范装订成册，发放到每一位员工手中，引导员工以诚待人、以信立身、文明服务，打造“严格、规范、谨慎、诚信、创新”的良好风气。

扶经济 共发展

作为我市近10年来在东部10县新增设的第一家金融机构，肥乡支行积极响应东部振兴号召，配合邯郸市“1+6”中心城市发展规划，在开业当天就与肥乡县政府签订了战略合作协议。几年来，肥乡支行坚持与县域经济共生共荣的理念，“存款取之肥乡、贷款用之肥乡”，累计发放6.5亿元贷款，支持了东方棉业纺织、康惠畜牧科技、创业工贸等重点项目建设和远达车辆制造、冀中能源肥乡物流、利增建筑设备租赁等一大批企业。在贷款指标不足的情况下，肥乡支行不等不靠，积极主动与总行有关部门联系，为企业办理银行承兑汇票2.7亿元，出售贷款2.5亿元，腾出贷款指标用于支持当地经济社会发展。每年与县政府、县发改委一起召开政银企对接会，积极跟进县新上项目和重点项目，为企业提供全方位的金融服务。

抓宣传 入人心

现在是“酒香也怕巷子深”的社会，银行业之间的竞争也日趋激烈，谁忽视了宣传工作就等于放弃了市场竞争。肥乡支行根据肥乡县的特点，采取多种方式进行宽领域、深层次、高水平、全方位的宣传。通过报纸、电视、宣传车等方式不间断地开展扫街式宣传，积极开展进学校、进社区、进机关、进企业等“四进”活动，突出宣传“邯银卡免费刷，邯银网免费上，票单证免费用”等多项惠民措施。高考前夕，肥乡支行在肥乡县一中设立宣传点，掀起邯银卡服务学子的宣传热潮；与肥乡县政府部门合作，召开肥乡县政银企座谈会，搭建沟通平台，建立政银企协调机制；携手邯郸市直工委在肥乡县西落堡村开展“一帮一农业科技知识、金融服务培训”活动，为村民送去我行各项金融服务。肥乡支行变坐等客户上门为主动上门服务，了解客户的需求，帮客户排忧解难，做到我们了解客户，让客户也知道我们，用我们的真诚吸引客户。

做公益 树形象

现代企业的形象建设非常重要，在打造地方银行、百姓银行、中小企业银行的同时，肥乡支行积极主动参与社会公益活动。积极配合响应县委县政府号召慰问互助幸福院，主动资助20名肥乡一中的贫困学生，每年逢年过节带着现金、粮油慰问贫困家庭，与县妇联合作为留守儿童送温暖，对县文明办评选的“十佳环卫工人”进行奖励，每年高考期间在考点搭建服务台为考生及其家长提供饮料、折扇等……这些公益活动通过电视、广播及现场宣传提高了邯郸银行在肥乡当地的知名度，也得到了当地政府、企业和百姓的认可。

肥乡支行没有躺在成绩上面睡大觉，而是在进一步谋划今后的发展规划，继续加大宣传力度不懈怠，始终坚持服务提升不放松。为保持各项业务稳健发展，做到保持老客户，发展新客户，储备潜力户，肥乡支行积极主动走出去，到企业中去走访宣传我行各项政策，了解企业的需求和经营情况，现在已经与部分企业达成初步意向，为支行今后保持良好发展后劲打好基础。

（华夏 张志光）

省建行领导来行联系业务

9月11日，建行河北省分行李秀昆行长、工会赵建国常务副主席、办公室曲隽煜主任、公司部陈比伦总经理和邯郸分行赵宇行长、王志强副行长来我行联系业务，我行李少波董事长、刘刚副行长和办公室、人力资源部、公司金融部、信贷审批部负责人接待了建行来宾。

李少波董事长对李秀昆一行表示欢迎，对建行长期以来与我行业务合作表示满意，并向来宾简要介绍了我行近年发展演变、业务经营、机构设置和人员构成等情况。李秀昆行长畅谈了建行与我行的友谊，就开展授信、企业年金等业务合作提出建设性意见。

双方还就共同关心的当前经济发展形势、重点行业走向与产业政策，银行业务发展、风险防控、企业授信和客户结构等问题进行了深入交流。

（办公室）

微贷中心提前完成全年放贷任务

三季度末，我行微贷中心贷款余额达到5.2亿元，较年初增加3.6亿元，提前完成总行下达的5亿元全年任务指标。

微贷中心将全年任务分解量化到每个团队，实施积极的考评奖励政策，通过扫街式走访宣传，使更多客户了解我行微贷产品。另外积极研发新产品，在原有6款产品的基础上，又推出4款新产品，形式更加灵活，最大限度满足客户需求。微贷中心全体小微客户经理将不懈努力争取在年末上一个更大的台阶。

（微贷中心 格明昊）

媒体邯银

新华网：

新华网9月2日刊登文章《邯郸市733个村获赠“文化墙”》，对我行向全市733个村赠送了瓷砖文化墙，用群众喜闻乐见的漫画形式倡导诚信之风、孝敬之风、敬业之风等一事进行报道。中国经济网、长城网等媒体进行了转载。

《证券日报》：

《证券日报》9月16日A4版刊登文章《利率市场化推进将使更多资金分布到小微企业》，对我行郑志瑛行长在“2013中国商业银行竞争力评价报告发布会”上的讲话进行了报道。中国网、新华网、中国经济网、网易、和讯网、新浪网、凤凰网等媒体进行了转载。

《燕赵都市报》：

《燕赵都市报》9月23日刊登文章《邯郸金融界唱响文化艺术梦》，对我行赞助的邯郸市金融系统《中国梦·金融情》“邯郸银行杯”职工书法、美术、摄影展进行了报道。

《邯郸晚报》：

《邯郸晚报》9月27日刊登文章《市直机关举行广播体操比赛》，对我行赞助的市直机关第九套广播体操比赛进行了报道。《中原商报》同日进行了报道。

2013年1—3季度行报稿件采用情况

序号	分支行（部门）	数量	序号	分支行（部门）	数量
1	办公室	69	41	家和路支行	3
2	微贷中心	21	42	曲周支行	3
3	会计结算部	18	43	人民路支行	3
4	工会	15	44	审计部	3
5	石家庄分行	12.5	45	铁西支行	3
6	磁县支行	12	46	鑫港支行	3
7	个人金融部	9	47	学院路支行	3
8	远大支行	9	48	中华大街支行	3
9	永年支行	8.5	49	峰峰支行	2.5
10	鸡泽支行	8	50	丛台东路支行	2
11	联纺西支行	7	51	董事会办公室	2
12	肥乡支行	6.5	52	汇丰支行	2
13	电子银行部	6	53	汇荣支行	2
14	人力资源部	6	54	金地大厦办公室	2
15	人民西路支行	6	55	明珠支行	2
16	信贷审批部	6	56	中华北大街支行	2
17	信息科技部	6	57	渚河路支行	2
18	服务提升办公室	5.5	58	正定支行	1.5
19	光明大街支行	5.5	59	大名支行	1
20	汇达支行	5.5	60	滏东大街支行	1
21	汇通支行	5.5	61	公司业务二部	1
22	浴新南大街支行	5.5	62	公司业务三部	1
23	成安支行	5	63	鼓山南街支行	1
24	风险控制部	5	64	管理提升办公室	1
25	滏河大街支行	5	65	广平支行	1
26	公司金融部	5	66	后勤服务中心	1
27	馆陶支行	5	67	基建办公室	1
28	邯钢路支行	5	68	开发区支行	1
29	和平路支行	5	69	人和支行	1
30	计划财务部	4	70	天铁支行	1
31	联纺路支行	4	71	魏县支行	1
32	罗城头支行	4	72	武安村镇银行	1
33	武安支行	4	73	信贷调查部	1
34	雪驰路支行	4	74	资金运营中心	1
35	复兴支行	3.5	75	团总支	0.5
36	丛台路支行	3	76	裕华路支行	0.5
37	法律工作室	3	77	安全保卫部	0
38	公司业务一部	3	78	邱县支行	0
39	国际业务部	3	79	小企业贷款中心	0
40	纪检监察室	3	80	资产保全部	0

邯郸银行举行2013年会计技能比赛

本报讯（会计结算部）为进一步提高员工专业技能和服务水平，9月8日，我行举办了2013年度会计专业技能比赛，各分支行48支队伍、233名选手参加了比赛，这是我行举办技能比赛以来参赛队伍和选手最多的一次。

此次会计技能比赛设单指单张点钞、多指多张点钞、微机打字、微机翻打等4个比赛项目，设有团体和个人两种奖项，同时为鼓励新设分支机构和新员工提升业务技能，今年继续设置了新设分支行团体及新员工个人奖项。汇通支行等5个支行荣获团体成绩前5名，成安支行等5个支行荣获新设分支行团体成绩前5名，刘晓慧等24名员工荣获4个项目个人成绩前6名，刘可嘉等24名员工荣获4个项目新员工个人成绩前6名。比赛结果是：

一、团体成绩

第一名：汇通支行
第二名：成安支行
第三名：人民西路支行
第四名：远大支行
第五名：广平支行

二、新设分支行（2010年以后设立）团体成绩

第一名：成安支行
第二名：远大支行
第三名：广平支行
第四名：磁县支行
第五名：馆陶支行

三、个人成绩

（一）单指单张点钞：
第一名：胡文娟 雪驰(明珠)支行
第二名：李明刚 汇通支行
刘可嘉 成安支行
第四名：郭桂英 联纺路支行
赵春梅 汇通支行
第六名：王 杰 鑫港支行

（二）多指多张点钞：
第一名：刘晓慧 汇通支行
第二名：申 盈 武安支行
第三名：张韶静 石家庄分行
第四名：张焕彩 汇通支行
第五名：张梦贤 光明大街支行
第六名：吴颖倩 远大支行

（三）微机打字：
第一名：李俊红 成安支行
第二名：张贺锋 武安支行
李艳丽 石家庄分行
第四名：安瑞颍 汇通支行
第五名：康江丽 人民西路支行
第六名：张 冉 雪驰(明珠)支行

（四）微机翻打：
第一名：申 盈 武安支行
林艳丽 远大支行
第三名：李自力 邱县支行
第四名：齐宵星 和平路支行
常 英 滏河大街支行
第六名：牛彦文 人民西路支行

四、新员工（2009年以后入行）个人成绩

（一）单指单张点钞：
第一名：刘可嘉 成安支行
第二名：王鹏韬 石家庄分行
第三名：金 芝 鸡泽支行
第四名：张 犇 远大支行
第五名：王文豪 远大支行
第六名：高月青 邯钢路支行

（二）多指多张点钞：
第一名：申 盈 武安支行
第二名：张韶静 石家庄分行
第三名：张梦贤 光明大街支行
第四名：吴颖倩 远大支行
第五名：谷 鹏 曲周支行
第六名：郅旭艳 武安支行

（三）微机打字：
第一名：李俊红 成安支行
第二名：李艳丽 石家庄分行
第三名：安瑞颍 汇通支行
第四名：康江丽 人民西路支行
第五名：张 冉 雪驰(明珠)支行
第六名：成书红 石家庄分行

（四）微机翻打：
第一名：申 盈 武安支行
第二名：李自力 邱县支行
第三名：齐宵星 和平路支行
第四名：张慧敏 广平支行
杨 洁 成安支行
第六名：张 康 成安支行

我行开展“金融知识进万家”活动

9月份，我行根据邯郸银监分局的统一部署，动员全行力量开展了“金融知识进万家”活动，把金融知识送到千家万户。

为了使活动达到预期效果，我行印制了12万份宣传彩页、400份宣传海报、50个易拉宝，并将有关宣传材料、视频资料发放到各分支行。各分支行以营业网点、银行网站为宣传阵地，悬挂横幅或通过电子显示屏展示活动宣传标语，在营业网点内播放宣传片，摆放金融知识宣传品。与此同时，走出网点，走进千家万户，把金融知识送到百姓身边。

在9月1日的集中宣传日，各分支行在营业门口设立了咨询台，采用宣传折页、电子显示屏等形式，向公众介绍银行基础知识，引导社会公众科学合理使用银行产品和服务，提升消费者保护自身资金财产安全的意识和能力。集中宣传日后，我行50个分支行走进社区、商场、街道等人流较多的区域开展了“流动性”、“面对面”、“零距离”的宣传讲解。员工们主要针对银行业的热点问题和公众认识误区，充分利用自身的专业知识和丰富资源，普及金融知识，让公众认识银行、熟悉银行，并帮助公众提升金融安全意识，获得了广大百姓的一致赞誉。

活动中，我行发放金融知识宣传资料、行报15万余份，接受百姓咨询16万余人次，全面覆盖了石家庄市区以及邯郸市区和各县（市）区，提高了百姓的金融素质，加强了消费者合法权益的保护意识。

（办公室）

客户风采

我行客户奥玻集团设立院士工作站

8月2日，河北省委组织部、省科技厅、省科协联合发文，批准在我省25家企业设立院士工作站，我行客户奥玻集团的“功能玻璃院士工作站”名列其中。

该工作站由中国工程院赵连城院士领衔，依托奥玻集团和天津理工大学，围绕新材料、新能源等战略性新兴产业领域的功能玻璃的新材料和技术开展研究，探索产学研合作模式。工作站将聚集人才和技术，组织创新团队，对重大关键技术问题进行联合攻关，建立研究生和企业创新人才培养基地，培育企业自主品牌，共同转化尖端技术，实现产业化生产。

奥玻集团成立初期，我行为其提供了500万元的第一笔贷款，有效缓解了企业资金压力。三季度末，我行累计为奥玻集团发放贷款19600万元，大力支持了企业发展壮大。

（丛台路支行）

基层风采

永年支行：培训商户促业务

为增强POS商户的合规意识，提升我行POS机使用率，9月10日，永年支行对该支行今年新增的38个POS商户进行了集中培训。该支行POS专管员自制课件，以图文并茂的方式向商户们详细讲解了POS机使用方法、刷卡注意事项、相关法律知识和POS机事故案例等，解答了商户们使用中经常遇见的问题和疑惑。

另外，该支行长期以优质服务和对外宣传为突破口，狠抓服务提升，加大宣传、营销力度，开展进社区、进学校、进商铺活动，不间断宣传我行三大免费政策，使广大百姓了解到我行邯银卡优势，促进了业务发展。截至9月21日，该支行邯银卡达到20126张，较年初增加6219张，增长45%，储蓄存款达到5.1亿元。

（宁元雪 刘小涛）

汇达支行：兑换残币赢赞誉

近日，一位客户攥着几十张被烧得残缺不全的残币来到汇达支行，希望予以兑换。

当日恰逢周末，客户较多，该支行紧急抽调一名员工专门负责清点。为防止残币被二次破坏，该支行员工逐张小心粘贴、清点，经过几个小时的努力，32张被烧毁的残币得以即时兑换，其他人工无法辨别的残币，经客户同意，装袋报送人行鉴定。客户被支行员工耐心、细致的工作所感动，连连称谢，称赞邯郸银行是真正为客户服务的“贴心银行”。

（李晨羲）

鸡泽支行：中秋送福增储蓄

为感谢客户的支持，9月19日，正值中秋佳节，鸡泽支行与鸡泽县天下红辣椒有限公司合作，举行了中秋送祝福活动。

活动当天，该支行为每一位前来办理业务的客户精心准备了礼品装辣椒酱，向客户送去节日的问候，同时为客户讲解了金融知识和我行优惠政策，受到了广大客户的欢迎。当日客户量明显增多，储蓄存款一天增加180余万元。

（叶现光）

汇通、雪驰路支行：教师节前慰问老师

9月6日，汇通支行领导携带慰问品到邯郸市第三十一中学，为辛勤的园丁送去教师节前的问候。该支行向教师们送去节日祝福的同时，详细介绍了我行优惠政策和普惠经营理念，对三十一中学长期以来对我行的支持表示由衷感谢，希望进一步加强合作。慰问活动增进了双方的友谊，加深了彼此的了解。

9月9日，雪驰路支行领导到邯郸县第九中学亲切看望了该校师生，向辛勤耕耘的广大教师致以节日的祝贺和诚挚的问候。该支行为教师们送去了食用油、大米、雨伞和宣传袋等慰问品，与教师们进行了亲切交谈，向教师们介绍了我行取得的成绩、免费政策和优质服务，希望在师生办卡和代办工资等方面深化合作。

（马小军 范佳佳）

明珠支行：业务宣传争取新邻居

近期，明珠支行抓住西侧新邻——康桥国际写字楼交工入驻的机遇，利用近邻优势，及时组织员工对该楼的每个公司进行了业务宣传。

该支行员工将装有宣传单的袋子送到康桥国际每位职员手中，详细讲解了对公开户资料和流程，介绍了邯银卡优惠政策和我行优质服务，细致回答了每位职员的疑问，为支行储存了大量潜在客户。

（范佳佳）

魏县支行：人大评议获佳绩

9月26日，魏县支行在魏县人大评议中获得佳绩，60名县人大代表对参评单位进行了打分，魏县支行以91.3分位居该县7家金融机构第一名。

今年以来，该支行立足当地，为百姓提供了高效优质的金融服务，有力地支持了县域经济的发展，得到了社会的广泛认可。

（史晓东）