

我行部分工作提前完成全年计划

11月9日,我行召开会议,调度全年工作进度。会议对提前完成全年计划的储蓄存款、对公贷款、邮银微贷等工作给予表扬,对公存款、新设网点建设、离行式自助银行、国际业务等工作距计划目标还有较大差距,要求有关部门增强责任意识,树立大局观念,加快工作进度,确保完成全年任务目标。

储蓄存款

10月末,我行储蓄存款余额达202.6亿元,较年初增加61.4亿元,超过全年计划2.4亿元,提前两个月超额

完成全年计划。

我行吸存工作由短期行为向长效机制转型,着力打造常态化存款增长机制。一是免费。实施三大免费政策,最大力度让利于民。二是升息。坚持存款利率上浮,让利于客户。三是便利。坚持不卡客户期末取款、不要求客户取现报计划、不让客户排队,以便吸引客户。四是延时。在办好远大支行夜市银行的基础上,开设石家庄分行夜市银行,方便客户夜间办理业务。五是,

设点。增设网点建设,加密网点布局。六是宣传。加大我行一系列优惠政策、便民措施的宣传力度,提高美誉度、知晓率。

对公贷款

10月末,我行全口径对公贷款余额203亿元,已审批通过未发放贷款余额13.8亿元,合计216.8亿元,较年初增加62.4亿元,完成计划任务,超额完成进度目标。信贷审批部提前谋划,一方面做好全口径贷款发放、新增贷款的指导、督促及落实等具体工作,

另一方面加大对小微企业和涉农企业信贷支持力度,积极引导做好小微、涉农贷款的营销工作。

邮银微贷

10月末,微贷中心贷款余额达到5.9亿元,较年初增加4.3亿元,超额完成总行下达的5亿元全年任务指标。微贷中心将全年任务分解,实施积极的考核政策,通过扫街式走访宣传,使更多客户了解我行微贷产品。另外积极研发新产品,最大限度满足客户需求。(办公室)

广平支行抢机遇抓市场赢客户

广平支行开业不到一年,在全体员工的不懈努力,各项业务得到了较快发展,受到了广平社会各界的广泛接受和认可。10月末,存款余额3.1亿元,其中储蓄存款2.3亿元,发卡量1.9万张,银行卡余额8505万元,三季度前台结算业务量10.5万笔,位列全行第4位,1—9月份自助机具存款笔数2万笔,位列全行第1位,取款笔数7.8万笔,位列全行第3位。

充分准备,实现“进的来,站得住”

广平县人口和经济规模在我市均相对较小,总人口28万人,2012年财政收入2.1亿元。全县银行业机构比较齐全,共7家,存款余额32.9亿元,贷款余额15.8亿元,市场空间相对较小,银行机构的竞争相对激烈。如果不做好充分的准备,就很难实现“进得来,站得住”的目标。

开业之前,广平支行经过反复调研、论证、思考,逐步明确了营销思路:只有通过大力度宣传,让广平人民了解我行各项免费、惠民政策,体验我行标准化、高质量的服务,并形成自己的品牌,让社会各界真正感受到邯郸银行就是“不一样”,才能使客户自觉自愿选择我行办理业务。

思路确定后,广平支行赶在开业前就专门印制了宣传单页,安排全体员工进行扫街式宣传,做到县城内不留死角全覆盖。2012年国庆期间与县妇联、县文化局等有关部门组织安排了邯郸银行杯“迎双节、展风采、促倍增”文艺汇演。县主要领导出席了这次活动,新闻媒体进行了充分报道,大大提升了支行在广平县的知名度和认可度。与此同时,支行在开业前就协调人行等相关部门办理了联行行号,确保了开

抢抓机遇,适时开展大力度宣传

开业后不久,正值元旦、春节到来。广平支行意识到双节是业务旺季,大量农民工要返乡过年,预计能带回3亿元左右的资金返乡。为此,该支行组织专门人员在县城宣传的基础上,提前深入县城周边15公里内的所有村庄,挨家挨户进行宣传,专门印制了大宣传海报,制作了为每家每户送祝福的不干胶门贴。当时正值最冷的季节,早上出发时路面全是冰雪,临近中午时路面化开全是泥水,员工就是这样冒着严寒,踩着泥水,把各项优惠政策送到了千家万户,送进了农民的心里。大大扩大了该支行在农村地区的知名度。春节前最高一天业务量曾达到1000多笔,2月28日存款余额达到10114万元,储蓄存款达到8828万元。

4月26—28日是广平的建城节。建城节是广平政府倡导的一个大型节日,建城节上有很多文化娱乐活动,人气很旺。广平支行提前与组委会联系接洽,组委会破例在最中心的位置给了两个摊位。支行安排5名员工,带上宣传单页和饮水机,免费为参加活动群众提供饮用水,宣传我行免费政策和优惠措施。在建城节上宣

提升素质,以优质的服务赢得客户

为切实让客户体验到我行高水平的服务,广平支行借助总行服务提升活动契机,狠抓服务提升,使标准、规范化的服务成为员工的自觉行为。该支行新员工占绝大多数,新员工有干劲、有活力,但缺乏工作经验及风险意识。为迅速提升员工素质,满足工作需要,支行始终将员工培训作为一项重点工作,坚持每周二、四进行集体学习,学习内容既有业务知识、技能训练,又有营销知识和沟通技巧。给每位新员工配发了一本《银行礼仪与网点标准化服务培训》书籍,要求在实习过程中学习书中的相关服务礼仪。支行还搜集、购买了赵家路的《银行业服务礼仪规范》、余世维的《有效沟通》及《金正昆讲礼仪》等视频光盘和书籍

组织大家学习,每周三组织全体员工观看监控视频,对照监督检查自身不够规范之处,然后认真改正。为缓解客户等待时的焦虑情绪,支行从开业之初,就在营业大厅设置了无线WIFI,并在营业时间播放背景音乐,从细微之处体现人性化服务,为该支行奠定了坚实、稳定的客户基础。广平支行在总行组织的服

务质量监测中多次得到满分。由于对服务提升工作比较重视,广平支行的服务已经成为广平银行业的标杆,在社会各界树立了良好的口碑。同行纷纷组织员工到该支行办理邮银卡,体验、学习广平支行的优质服务。

务质量监测中多次得到满分。由于对服务提升工作比较重视,广平支行的服务已经成为广平银行业的标杆,在社会各界树立了良好的口碑。同行纷纷组织员工到该支行办理邮银卡,体验、学习广平支行的优质服务。

抢占市场,围绕重点培养忠实客户

广平支行在积极营销大客户的同时,抓大不放小,像弹钢琴一样,十个指头一起上。比如,开业之初有个叫红广源制衣公司的财务人员拿着10万元中信银行汇票到支行看能否帮助他们解付。票面本来记载的是到其它某行解付,可某行的员工嫌麻烦,不给企业办理。客户到广平支行后,支行主动帮助联系,还专门到邯郸给企业完成解付。企业很受感动,表示要把其他行的账户全部取消,就在邯郸银行开户。目前该企业在广平支行日均余额达到30万元,还在该支行办理了代发工资业务,成为支行的忠实客户。

广平支行在做好吸存、增存的同时,提前谋划,抢占市场,围绕重点客户积极开展信贷工作,为下一步的发展打下了较好基础。该支行主动走访营销了全县37家规上企业、42家产品有市场、有效益的中小企业和一批重点项目,与其建立了良好的合作关系。对效益较好的企业,积极向公司业务二部进行推荐。累计发放贷款11200万元,余额7648万元。其中,公司贷款7100万,个贷548万。

广平支行成绩的背后是超前的谋划、扎实的工作和员工辛勤的汗水。他们深信“一分耕耘一分收获”,只有把工作做深、做细、做扎实才能赢得客户、赢得市场。

(蔡瑞涛 梁万禹)

总行快讯

举办“责任心决定执行力”培训

11月7日,我行邀请专业讲师举办“责任心决定执行力”培训。行领导郑志瑛、刘刚、纪志顺、王强、王健康、韩延敏参加培训,全行中层以上干部160余人聆听了培训。

郑志瑛行长在培训前指出,我行在很多方面和环节上存在执行力不强、执行不到位的现象,希望通过此次培训进一步加强责任心、提高执行力,圆满完成全年任务目标。纪委韩延敏书记在培训结束后指出,培训内容正是我行目前所需加强的,具有很强的指导作用,希望与会者在自己融会贯通的基础上,分时间传达给所有员工,把培训精神落实到日常工作中。

整个培训分为“责任心,执行力的核心”、“责任到位,执行才到位”、“锁住责任,锁住执行结果”、“责任心缺失执行力缺失”、“执行,责任在行动上”等5个板块,从什么是执行力入手,重点分析了责任心与执行力的关系、怎样增强责任心、怎样提高执行力等问题。培训从心理学角度分析,贯穿大量事例,收到良好效果。(办公室)

实现网点自助柜员机全覆盖

日前,随着天铁支行自助柜员机上线运行,我行在线运行的自助柜员机达到115台,实现网点自助柜员机全覆盖。

我行2010年开办自助柜员机业务,不到四年实现了自助柜员机数量从无到有、规模从小到大、管理从粗放式到精细化的发展。前三季度自助柜员机交易量214万笔,同比增加102万笔,增长91%;交易金额38.7亿元,同比增加25.5亿元,增长193%。自助柜员机的迅猛发展有效缓解了柜面压力,为广大客户提供了安全便捷的业务办理渠道。(柴少宁)

开展电子银行业务专项检查

为防范电子银行业务操作风险,规范操作流程和管理,10月10日至20日,我行开展了电子银行业务专项检查。

在各分支行自查的基础上,成立检查组按照电子银行业务检查提纲和检查手册,通过现场检查、非现场检查的方式,对网银注册、U盾发放、POS商户管理、自助设备清分机和安全操作等进行了检查。对检查中发现的问题,与各分支行主管行长交换意见,下达整改通知,提出整改要求,明确整改时限,促进了各分支行电子银行业务的管理及合规操作。(赵英)

案件目前正在审理中。

(范佳佳)

汇通支行、磁县支行:开展防抢演练

日前,汇通支行开展了防抢模拟演练。演练现场,两名“抢匪”共同作案,使用铁钺敲砸防弹玻璃企图抢掠现金,该支行员工一边用言语周旋,抓紧收拾现金入款箱,一边按下“110”报警装置。惊慌的“抢匪”见抢掠无果,仓皇逃走。现金柜员将装好现金的款车顺利转移至安全区域。演练结束后,该支行进行了认真总结,进一步加强密切协作的能力。

10月16日,磁县支行举行了一次防抢劫演练。演练模拟一名歹徒持枪闯入营业大厅,并挟持一名人员,要挟业务人员为其准备30万元。工作人员一方面将现金、重要凭证等物品入柜保存并报警,另一方面积极与歹徒展开周旋,为报警和警方支援争取时间。待歹徒警惕心放松,早已做好准备的保卫人员迅速冲出来,将歹徒制服,成功地化解了一次恶性抢劫案件。(马小军 侯学良)

《绕口令》、相声《说学逗唱》把大家逗得前俯后仰;时装表演让村民眼前一亮,大开眼界;戏曲《吃亏歌》、《朝阳沟》(选段)让人回味无穷。舞蹈《鞭子舞》、二胡《赛马》、歌曲《相亲相爱》等一个个节目精彩纷呈,为乡亲们带来了视觉与听觉的盛宴。演出期间,专业美容美发等学校与村民结成对子,将传授美容、美发等技能,开展技能帮扶。

“文化走亲欢乐行”文化惠民活动,是我市着力打造的公共文化服务体系品牌,是党的群众路线教育实践活动,弘扬“邯郸精神”的重要载体。我行驻涉县立邱村工作组不仅在规定的“十件实事”上圆满完成帮扶任务,还拓展了包括建会场、修文化广场等在内的10项自选帮扶项目,为当地百姓带来了实实在在的实惠,极大改善了村民生产生活条件。

公司业务一部 上门服务显实效

近日,公司业务一部主动派人协助客户——邯郸市兴发供热有限公司到家和、紫薇苑等居民小区上门收取热力费,4天收取热力费140余万元。

由于正值热力费收取高峰,该供热公司遇到了人员少、时间紧、任务重的难题。公司业务一部从10月20日开始,每天派出两人轮流到现场采用POS机、网络缴费等方式协助收款。在协助收费的同时,公司业务一部员工还向附近居民介绍我行各项免费政策和便民服务,获得了居民的欢迎。(刘宇)

数据中心存储平台升级扩容

10月18日夜间至19日凌晨,我行成功实施了生产数据中心存储平台升级扩容、信息系统整体运行保障能力进一步增强。

各实施小组根据方案,明确分工,团结协作、各司其职,紧张而有序地进行业务系统停机、数据核验与备份、存储微码升级与磁盘扩容、系统启动、业务验证等工作,次日凌晨顺利完成升级扩容。此次升级扩容成功后,存储平台的性能和容量得到了很大提升,进一步增强了信息系统安全运行的保障能力。(张磊)

举行个人贷款业务培训

10月30日,我行举行2013年度第二次个人信贷业务培训,各分支行主管行长及个贷人员175人参加了培训。

此次培训结合同业违规经典案例,以图文并茂的方式讲解了个人贷款受理、调查、审批、贷后管理、财务分析、税务分析、风险防范等业务流程中应注意的问题。通过培训提升了全行个贷人员的风险识别能力,为提高个人贷款审批效率和规范日常管理水平打下了基础。(徐蒙珊)

积极参加项目对接洽谈会

10月12日,我市召开团、银、企创业项目对接洽谈会。10月30日,我市举办中小企业投融资需求对接会暨产品推介会。我行微贷中心参加上述两次会议并与参会的企业进行了洽谈,对接了创业项目。

会上,微贷中心就“邮银微贷”的客户定位、产品种类、办理流程进行了充分的讲解和宣传,发放宣传袋、宣传页、行报等400余份,并逐一回答了与会人员提出的问题。与会人员对微贷产品高效快捷的业务流程、灵活多样的还款方式表示出浓厚的兴趣,与我行初步达成合作意向20个。(张静雅)

成安支行:交房现场做宣传

10月28日是我行客户昌宏房地产开发有限公司集中交房的日子,在得知这一消息后,成安支行迅速与客户沟通,在房地产公司客户交房现场设立了专门的咨询台,利用展板、条幅、产品折页等向客户重点宣传了我行免费政策和惠民措施。该支行向来咨询的群众发放宣传袋、宣传单和行报共约2000余份,进一步展示了我行良好的企业形象,提高了我行知名度。(刘可嘉)

家和路支行:个贷再上新台阶

11月6日,家和路支行贷款余额达到1.7亿,较年初增加6700余万元,增长65%;贷款笔数达到780笔,较年初增加380笔,增长95%。家和路支行根据自身发展特点,做好市场定位,对客户进行分类,在确保风险可控的情况下,积极发展个贷业务,打造自己的品牌。在拓展了市场的同时,也提升了我行的声誉。(李欣)

我行荣获人总行

个人征信优秀机构称号

本报讯(个人金融部) 11月1日,中国人民银行征信中心授予我行“2012年度个人征信系统数据质量工作优秀机构”荣誉称号。

我行2006年正式接入征信系统以来,认真执行相关法律法规,把征信系统与业务发展、内部控制等工作同计划、同安排、同促进,建

立分工合作、职责明确的工作机制,确保征信信息的准确性、完整性和及时性。全体征信人员积极参与业务培训,不断提高业务能力,为征信数据质量的提高,打下坚实的基础。通过开展形式多样的“走进社区征信宣传活动”,提高社会公众的信用意识和维权意识。

时,激动得连声道谢,赞誉该支行员工服务态度好、道德品质高尚。

(高一村)

曲周支行:邮银卡开卡突破万张

今年以来,曲周支行在狼抓服务提升的基础上,开展走街道、进社区、访机关等活动,多渠道宣传我行各项免费政策,使邯郸银行深入曲周百姓心中,促进了业务发展。9月末,该支行邮银卡开卡量突破一万张,比年初增加8600张。(袁浩)

光明大街支行:重阳节看望老人

为弘扬敬老爱老的传统美德,10月12日,光明大街支行员工重阳节前到邯郸中煤梦城养老院看望了该院的老人们,为老人们送去了水果、日用品和节日的祝福。养老院院长和老人们对我行长期以来对民政工作 and 养老院老人的关心和表示感谢,祝愿邯郸银行越来越好。通过此次看望活动,敬老爱老美德进一步深入支行员工心中,体现了我行对社

会公益事业的关心和 support。(赵环宇)

鸡泽支行:参加农村文化建设

10月17日,鸡泽支行参加了鸡泽县“美丽家园,你我共建”主题农村文化建设活动。为搞好此次活动,该支行印制了200件印有邯郸银行LOGO的文化衫,购买了一些农业知识图书。当日,支行员工先后到鸡泽县小寨镇赵庄、小寨等10个村的村民活动中心,向村里的文化宣传队赠送了文化衫及书刊,并向村民发放我行行报、业务宣传资料和宣传袋,介绍我行各项免费政策和优质服务。收到文化衫和书刊后,很多村民感谢我行对农村文化建设的支持,认为我行惠民措施多、服务优,是老百姓自己的银行。(李宁)

浴新南大街支行:乔迁新址送温暖

为改善营业环境,更好地服务好客户,10月21日,浴新南大街支行正式搬迁至金洲国际商务大厦一层营业,以全新的面貌迎接新老客户

的光临。浴新南大街支行乔迁新址后,将为客户提供更加优质、温馨、便捷的服务,在留住老客户的同时,不断拓展新客户,促进支行又好又快发展。

日前,浴新南大街支行向我行帮扶扶涉县立邱村捐赠衣物,尽绵薄之力帮助当地贫困村民度过即将到来的严寒。员工们积极整理厚衣物,精心挑选,捆成包裹后及时邮往涉县立邱村,为贫困村民送去温暖。(闫敏)

明珠支行:配合民警抓盗贼

近期,某客户在明珠支行办理业务时,自行车被盗。该支行高度重视,协助客户报警,在合规的情况下,为警方提供监控画面,很快确定了盗车贼的体貌特征。之后,该支行发现一名酷似上次盗车贼的人员在自行车、电动车周围,目光不时扫射行人,行迹可疑。安全员提高警惕,立即拨打110,并伴装路人走过,迫使其暂时中断偷车过程,为民警赶到现场争取时间。民警到来后,成功抓获此人,

基层风采

石家庄分行:进学校宣传业务

11月2日,石家庄分行利用全国经济师职称考试的机会,在石家庄高级技工学校开展了业务宣传工作。员工利用考试前和中午休息时间在食堂、考场、门口、图书馆等地发放宣传单和宣传品,向广大考生介绍我行的免费政策和夜市银行特色服务,全天发放宣传单页和宣传品600余份。广大考生对我行的免费政策表示了极大兴趣,纷纷表示有机会一定要来我行办理业务。(贾璐羽)

人民路支行:拾相机归还失主

近日,人民路支行发现自动取款机上有一台被遗忘的数码相机。该支行多方查找,没有找到失主。次日,失主来寻,该支行核实后将相机归还。当失主拿到失而复得的相机