

邯郸银行储蓄存款全线飘红

今年以来，邯郸银行各分支行(部)依托优服银行、现金银行、快乐银行、夜间银行、共享客厅等服务优势和长效业务增长机制，为客户提供优质高效的个性化、特色化金融服务，赢得了广大客户的信赖和支持，实现了储蓄存款业务的持续较快增长。截至11月10日，邯鄯银行储蓄存款余额超过1400亿元，增量同比增加200亿元。

邢台分行营业部 储蓄存款增长位列全行第一

10月末，邯鄯银行邢台分行营业部储蓄存款余额11.59亿元，较年初增长3.1亿元，任务完成率143.47%，连续两个月位列全行第一。

今年以来，邢台分行营业部在总经理王红涛的带领下，认真贯彻落实总行、分行工作部署和要求，外树形象，内抓管理，充分利用总行的优质服务措施和政策优势，不断提升服务水平和经营效益，推进各项业务健康发展。

凝聚业务发展合力。邢台分行营业部不断优化岗位配置，推进全员团结协作，不断提升工作质效；每周组织召开专题研讨会，员工积极发言，讨论营销服务方案，优化营销服务措施，持续提升整体营销服务水平；开展“营销比比看”活动，制定存款营销激励政策，细化考核指标，提高了全员营销服务的积极性。

坚持常态化宣传营销。邢台分行营业部采取厅堂营销和外出宣传相结合的形式，不断推进宣传营销服务工作取得新成效。他们在厅堂发放宣传折页、摆放活动海报，致力让客户成为银行的宣传员；组织员工持续深入早市、夜市和社区，走到商户中间，扩大了邯鄯银行知名度。

提升服务效率和水平。营业部强化员工业务技能练兵，提高业务办理效率，以实际行动践行“快乐银行”企业文化理念；积极落实“邯银好邻居—共享客厅”行动，为客户和周边居民提供饮水、茶点等免费服务；为客户提供上门开卡、零残币清点等个性化服务，赢得广大客户的赞誉。

依托线上业务求突破。营业部在抓好线下业务的同时，充分利用总行线上业务专项营销活动优势，制定营销方案，向新老客户宣传推介线上存款业务，取得了明显成效，成为储蓄存款业务新的增长点。

(陈永彪)

石家庄中山西路支行 多项业务指标提前完成全年任务

10月末，邯鄯银行石家庄中山西路支行储蓄存款余额14.1亿元，较年初增加3.1亿元，进度完成率253%，增量位列全行第二；储蓄日均余额12.7亿元，较年初增加3亿元，进度完成率347%，均提前超额完成全年任务。同时，支行还提前完成了线上存款、对公存款日均、对公贷款、小微贷款、互联网客户、手机号码支付、代发工资、收单商户全年任务目标。

今年以来，中山西路支行在支行行长孙鹏芳的带领下，量化任务，制定目标，全体员工团结奋进，努力拼搏，积极推进各项业务全面发展。一是发动全员争存揽储，结合线上存款，每天去小区、市场、公园、小学门口等市民聚集区，宣传邯鄯银行产品和服务，持续增加客户的黏性。二是制定“激励和约束”的双重考核机制，定量和定性指标相结合，进一步量化全年任务，培养员工主动营销服务意识。三是持续优化服务效能，把客户需求放在第一位，关注各类服务细节问题，依托“共享客厅”和“现金银行”“优服银行”等特色服务优势，持续完善基础服务，以“服务+维护”的工作方法，用亲情、人性化服务，满足客户多层次、多样化的金融需要。

(彭培刚)

石家庄众美支行 金融服务送到老人床前

近日，一位老年客户计划将自己的多笔活期资金转成邯鄯银行的定期存款业务，但由于个人身体原因行动不便无法到银行办理，心里特别着急。石家庄众美支行了解这一情况后，立即安排员工携带便携式开卡机到老人家中核实，为其办理了邯鄯银行卡，同时帮助老人将几笔活期账户的资金进行转账归集，并耐心指导老人如何操作邯鄯银行微信营业厅。支行员工热情、高效、专业、贴心的服务，使老人和他的家人深受感动，不仅对支行员工给予好评，老人的家人还当场办理了两张邯鄯银行卡，表示非常愿意成为邯鄯银行的客户。

(程蒙)

中华北大街支行 “共享客厅”延伸到邯银大厦

10月30日，邯鄯银行中华北大街支行在总行党委办公室和总行办公室的支持下，邀请所在街道“大工委”到邯银大厦开展党建交流活动。来自该街道辖内各社区、行政机关、商场、医院、企业等单位近50名党务工作者参加。

交流活动中，大家先后参观了冀南银行纪念馆和邯鄯银行党员政治生活馆，深入了解冀南银行这一红色金融摇篮艰难诞生、茁壮成长、走向辉煌的发展历程，以及邯鄯银行党建工作、业务发展等情况，并在邯鄯银行党员政治生活馆重温入党誓词。随后，该街道党工委负责同志在邯银大厦西四楼会议室讲党课，课后，与会同志就进一步开展好党建活动和依托党建促进工作，增进“大工委”成员单位之间的合作进行了交流。

此次，支行与总行部门协调联动，邀请街道“大工委”到邯银大厦开展党建活动，将支行“共享客厅”延伸到总行，展示了邯鄯银行的良好企业形象，丰富了政银企合作内涵。

(上官夏夏)

石家庄分行营业部(夜间银行) 全年储蓄存款任务超额完成

10月末，邯鄯银行石家庄分行营业部储蓄存款余额15.9亿元，较年初新增2.7亿元，其中线上存款5.5亿元，较年初新增1.7亿元，均提前超额完成年度工作任务。

今年以来，石家庄分行营业部紧紧围绕总行、分行工作部署，充分发挥总行优质服务 and 特色服务品牌优势，凝心聚力推动储蓄存款稳步持续增长。一是优化服务，提质增效。营业部增强服务理念，将邯鄯银行客户服务宣言内化于心、外化于行，把创优服务当成增储的内动力；员工勤练基本功，强化技能和业务知识培训，提升办事服务效率；优化厅堂服务，充分发挥“夜间银行”“共享客厅”等特色服务品牌优势，以优质服务满足客户需求。二是强化宣传，提升影响力。营业部把对外宣传当成增储的一个抓手，采取多层次、拉网式、全覆盖的宣传方式，突出宣传主题，丰富宣传内容，做到宣传参加全员化、宣传形式多样化、宣传效果显著化，努力做到让周边百姓皆知分行网点位置、存款政策等。三是用好政策，精准营销。营业部充分利用好总行多次线上存款、线上用户发展等活动，细分客户群体，制定“一对一”营销方案，精准化营销手机银行和微信银行用户，促进线上存款取得良好效果。四是活动激励，凝聚合力。营业部在完善考核激励机制基础上，组织开展“争当营销标兵我先行”“服务明星”等系列活动，充分调动员工的积极性。同时，开展业务营销“传帮带”，组织业务骨干推广工作经验，有效提升全员工作能力和水平。

(冀贺展)

赵都支行 储蓄存款成效突出

10月末，邯鄯银行赵都支行存款规模达到20.5亿元，其中储蓄存款增长较为突出，较年初增加2.6亿元，任务完成率210%，提前完成全年任务。

今年以来，赵都支行认真贯彻落实总行党委总体工作部署，不断提升服务水平、强化内部管理和业务营销，在支行全体员工的不懈努力下，各项业务发展取得较好成效。支行注重客户体验，秉承“快乐银行”的企业文化理念，通过优化岗位配置、服务流程，不断提高服务效率，满足客户需求，有效提高柜面服务质量和水平，赢得了新老客户的信赖和支持。支行注重提升内部管理，进一步建立完善内部风险控制体系，定期组织开展培训考核，增强员工专业知识和技能，确保支行各项业务合规高效开展。支行抓实抓好宣传营销，通过线上线下双向渠道，广泛宣传邯鄯银行优势产品，同时每周进行工作总结，及时调整宣传方案，提升宣传服务质效，不断提高客户的知晓度，提升支行在区域内的知名度和影响力。

(赵泽华)

石家庄广安大街支行 全员争先力促储蓄存款增长

10月末，邯鄯银行石家庄广安大街支行储蓄存款余额达到18.1亿元，较年初增加2.5亿元，提前完成年度工作任务。

今年以来，广安大街支行在支行行长高自科的带领下，以“开局就是决战，起步就要冲刺”的竞进姿态，加压奋进，争先争优，推进储蓄存款业务增长。一是充分发挥“领头雁”作用。支行长带头每

广平支行、秦皇岛昌黎支行优质高效服务获赠锦旗

11月7日上午，客户武先生向邯鄯银行广平支行赠送了一面写有“真诚待人 贴心服务”的锦旗，表扬支行员工的优质、高效、真诚、热情服务。

几天前，该客户向支行提出申请一笔个人综合消费贷款，支行信贷客户经理梁再增对接了该项业务，通过与客户认真细致地沟通，结合邯鄯银行的贷款政策，提出了针对性的贷款方案。考虑到客户用款需求比较紧急，在总行个贷审批中心的大力支持下，支行开辟了绿色通道，利用班后时间核实抵押物、整理材料，积极与邯郸市不动产中心沟通，在较短时间内完成了贷款审批发放，解决了客户的燃眉之急。

总行营业部举办银企对接交流活动

为持续提升小微企业信贷工作质效，更好地为企业拓展金融服务，10月24日下午，邯鄯银行总行营业部邀请《燕赵警事》网站工作人员和十几位企业负责人来到邯银大厦，举办了以“互惠共赢 精诚合作”为主题的银企对接交流活动。

活动中，企业家们参观了邯鄯银行荣誉墙、硬币兑换中心、“快乐银行”文化墙、团结园、冀南银行纪念馆、党员政治生活馆、停机坪和保管箱库，还在冀南银行纪念馆和党员政治生活馆进行了红色研学活动。座谈会上，总行营业部负责同志向企业家们简要介绍了邯鄯银行和营业部概况。双方就对公开户、POS收单、网银限额、免费政策和信贷产品、外汇结算、小票贴现等业务进行了深入交流。

此次参加活动的十多位企业家，来自餐饮、住宿、文创、钢铁、制造、白酒批发等多个行业，其中大部分是邯鄯银行的忠实客户，对邯鄯银行的服务质量和办事效率非常认可。通过参观交流，进一步加深了他们对邯鄯银行的认知和了解，多位企业家与总行营业部当场达成了开户、办理收单、保管箱和信贷等业务合作意向。

(李晶晶)

保定分行营业部共享客厅为企业开放会议室

11月1日，一家进出口企业使用邯鄯银行保定分行共享客厅免费会议室成功召开招投标会议。

该企业为保定分行营业部的客户，收到客户的会议申请后，分行营业部积极与客户沟通会议室使用事宜，同时与分行办公室协调联

天早上6点半深入周边早市、公园、社区宣传，充分调动起全员宣传积极性。二是充分发挥总行宣传交流平作用。支行在做好产品宣传的同时，依托总行官方网站、微信公众号和《邯鄯银行》报等宣传交流平台，宣传邯鄯银行获得的先进称号、业务发展成绩、服务优势等信息，拉近了支行与客户的距离，赢得了客户的信赖和支持。三是充分发挥“邯银好邻居—共享客厅”优势。支行积极落实“邯银好邻居—共享客厅”十项免费服务措施，在此基础上，邀请专业理发师每周三在支行营业厅为周边居民免费提供理发服务。“共享客厅”为周边居民提供了实实在在的便利，有效增进了客户感情，受到了周边居民的一致好评。(安光耀)

石家庄平安支行 保持储蓄存款稳增势头

10月末，邯鄯银行石家庄平安支行储蓄存款余额12.4亿元，较年初增长2.5亿元，任务完成率165.8%。

今年以来，石家庄平安支行行长李海平带领全体员工，紧盯任务目标，实干创新，认真贯彻落实总行、分行年初工作会议精神和各项工作部署，以“三个坚持”为抓手，保持了储蓄存款业务稳步增长的良好势头。一是坚持常态化宣传。支行指定专人每天对存款即将到期的客户进行电话提醒、维护，提升客户服务体验，达到维护存量客户和拓展新客户的效果。二是坚持服务为本。支行扎实开展“快乐银行”企业文化理念、积极落实“共享客厅”“现金银行”等优服措施，不断提高柜面服务质量和水平，打造优服银行、客户满意银行。(袁福晋)

石家庄联盟路支行 做实服务促进稳存增存

10月末，邯鄯银行石家庄联盟路支行储蓄存款余额达13.9亿元，较年初增加2.4亿元，完成全年任务的171%。

今年以来，石家庄联盟路支行行长孙邦仲带领全体员工团结一心，按照总行、分行工作重点和主要任务目标，真抓实干，做实服务营销，力促业务发展。年初支行召开多次专题会议，全面落实总行、分行促进零售业务体量和储蓄存款揽存工作要求，组织全体员工积极研究讨论工作措施，严密制定方案计划，严格落实责任分工。支行坚持以客户为中心、以服务为保障，持续强化员工的业务学习，提升柜面服务质效，积极落实十项免费服务措施，擦亮“邯银好邻居”品牌，有力促进了储蓄存款的增长，实现稳存增存的目标。(杨照)

中华大街支行 放大品牌效应促储蓄存款增长

今年以来，邯鄯银行中华大街支行储蓄存款实现持续增长，10月末储蓄存款余额19.5亿元，较年初增加2.3亿元，任务目标进度完成率达到了210%。

在支行长李继军的带领下，支行领导班子发扬“不怕困难、不怕牺牲、勇于担当、勇于胜利”的企业精神，常态化带领员工走进周边小区、市场、商户开展宣传营销工作，向广大客户介绍邯鄯银行免费政策、储蓄存款产品和优惠措施、服务优势，提升邯鄯银行“免费银行”“优服银行”等服务品牌的知晓率。

为充分调动全体员工宣传营销的积极性，支行进一步完善考核激励机制，定期开展业务营销比比看活动。支行扎实开展邯鄯银行“快乐银行”企业文化理念，在开展业务技能培训的基础上，切实加强前台、后台员工之间的沟通与协作，增强团队协作能力，将“不排队银行”“现金银行”“邯银好邻居—共享客厅”等特色服务措施落到实处，形成了业务发展的强大合力。

(邢彩虹)

邯郸银行一批股东和客户入选“2023河北省民营企业100强”等榜单

近日，河北省工商联发布了2023河北省民营企业100强、河北省制造业民营企业100强、河北省服务业民营企业100强、河北省民营企业发明专利100强、河北省民营企业研发投入100强榜单。邯鄯银行一批股东、客户入选上述榜单。

——邯鄯银行32家股东、客户入选河北省民营企业100强。包括6家股东：唐山港陆钢铁、鑫汇冶金、邯鄯正大制管集团、河北华丰能源科技发展、晨光生物科技集团、武安市新峰水泥；26家客户：敬业集团、德龙钢铁、冀南钢铁集团、河北新华联合冶金控股集团、新奥集团、长城汽车、河北普阳钢铁、武安市裕华钢铁、金鼎钢铁集团、河北太行钢铁集团、文安钢铁、河北千喜鹤饮食、烘焙钢铁、河北兴华钢铁、玉锋实业集团、天晖(河北)供应链管理集团、河北龙凤山铸业、共赢装备制造、秦皇岛中秦兴龙投资控股、金沙河集团、蓝池集团、卓正控股集团、河北永洋特钢集团、河北盛卓科技集团、龙星化工、巨力集团。

——邯鄯银行32家股东、客户入选河北省制造业民营企业100强。包括6家股东：唐山港陆钢铁、鑫汇冶金、邯鄯正大制管集团、河北华丰能源科技发展、晨光生物科技集团、武安市新峰水泥；26家客户：敬业集团、德龙钢铁、冀南钢铁集团、河北新华联合冶金控股集团、新奥集团、德龙钢铁、敬业集团、金鼎钢铁、河北普阳钢铁、烘焙钢铁、冀南钢铁集团、武安市裕华钢铁、玉锋实业集团、河北太行钢铁集团、共赢装备制造、河北千喜鹤饮食、河北龙凤山铸业、秦皇岛中秦兴龙投资控股、河北盛卓科技集团、河北兴华钢铁、河北天创新材料科技、河北常山生化药业、巨力集团、兴华财富集团、秦皇岛骊骅淀粉、文安钢铁、河北超威电源、河北宇腾羊绒制品。

(张静雅 郭文学)

保定分行推进合规建设走深走实

今年以来，邯鄯银行保定分行按照上级监管部门和总行合规企业建设工作要求，周密部署、上下联动，多措并举推动合规工作走深走实。

加强合规培训宣传，增强员工合规意识。保定分行积极参与总行组织的数据合规、执行案件实务操作课程等合规知识学习，组织开展“廉洁金融文化微刊”合规知识学习，指导各支行、部门每季度开展专题学习。分行每季度召开党风廉政建设会议，加强廉政教育，并通过微信工作群常态化发布相关知识和典型案例，加强对员工的风险提示，让合规理念入脑入心。

强化合规风险排查，严格规范员工行为。保定分行每季度开展案防风险排查和不良行为排查，通过开展“回头看”等方式，查找管理漏洞，加强规范管理。按照监管部门关于金

融领域风险排查要求，分行开展打击非法放贷和金融领域犯罪的普法宣传，教育员工加强行业自律，争做一名合规的银行工作者。

全面开展督导检查，提高规范运营水平。保定分行各条线部门联合成立检查小组，通过督导检查，加强对各支行会计、财务、安全保卫、风险内控等各个环节的指导，从规范业务流程和操作细节，开展优化营商环境工作监督检查，通过暗访形式对辖内12个网点内外环境、服务意识、工作纪律等情况进行督导；专项检查各支行对公贷款贷后管理情况，以查代训，规范贷后管理环节，提供优质金融服务，为驻地经济社会发展贡献金融力量。

(张佳慧)

分行竞秀

涿州支行持续送贷进企业

近期，邯鄯银行涿州支行行长管思平带领支行信贷同志，深入多家企业调研走访，开展贷后检查工作，持续为企业上门送贷款，加强对实体经济金融支持。

在周边区域一家家具企业调研时，支行同志了解到企业有1000万元的资金需求，通过详细了解企业的生产经营、行业规模、发展规划等情况，双方初步达成业务合作意向。这家企业负责人表示，邯鄯银行服务实体经济实打实，感谢支行

帮助企业解决资金难题，支持企业发展。

在另外一家企业客户开展贷后检查时，支行同志了解了企业的经营情况，表示愿意进一步加强业务合作，为企业发展继续提供全方位金融服务。这家企业负责人对邯鄯银行“办事快、客户乐、我快乐”的“快乐银行”企业文化理念深表赞赏，希望通过与邯鄯银行的合作，实现银企共赢。

(吕金秀)

邢台开发区支行 持续开展上门服务获客户赞誉

为不断提升服务质效，邯鄯银行邢台开发区支行针对小微企业、个体工商户融资“短、频、急”的特点，专门开辟了绿色通道，由信贷人员携带便携式移动开卡机提供上门开卡、收集贷款资料、指导面签等一条龙金融服务，精准、高效地满足小微企业、个体工商户融资需求。

9月25日，邢台开发区支行组织信贷人员走进任泽区，为有信贷需求的农户开展信贷业务上门面签工作，受到农户的一致好评。任泽区西固城镇养殖户大卢大哥在办好“商户贷”面签后高兴地说：“真是太感谢你们了，这么老远跑过来帮我们办理贷款，等贷款审批下来了，我准备再引进一批抗病性强、品质优良的猪仔，希望今年年底能卖个好价钱。”

近日，邯鄯银行邢台开发区支行

成功营销某企业代发工资业务。在了解到该企业员工由于工作时间不能外出，难以及时办理邯银卡的实际情况后，支行负责同志立即与企业负责人沟通联系，表示尽快安排专人上门开卡，以保证企业员工工资的及时发放。随后，支行安排员工携带便携设备连续两天走进企业，累计为企业员工开卡120余张，并帮助企业员工开通了手机银行、微信动账提醒等功能。在开卡的同时，支行员工还积极向企业员工普及金融知识、用卡注意事项和邯鄯银行的各项免费政策、特色服务。

(张学锐 李连健)

优化营商环境