邯郸银行“3·15”金融消费者权益保护宣传广受好评

中国银行保险报官网报道相关信息

近期，邯郸银行认真贯彻落实监管部门有关部署和要求，以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题，围绕金融消费者八项基本权利、“三适当”原则、金融纠纷多元化解机制、诚信文化等内容，积极组织开展了“金融高管讲消保”“金融高管进基层”“金融知识‘五进入’”等系列“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

3月11日，邯郸银行采取线上线下相结合的方式，组织召开2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动动员会暨消费者权益保护专题培训会。会上，行党委副书记、副行长韩延敏就全面落实监管部门关于开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动作了安排，围绕消保规划目标提出了下阶段工作意见。总行消保部负责同志通报了2023年消保总体工作情况，对2024年工作进行了具体安排，深入剖析和解读了银行业消保典型案例。围绕最新消保监管政策，邯郸银行组织各分支行1600多名员工进行线上测试，达到了预期效果。

3月13日，韩延敏带领总行消保部的同志走进肥乡支行，与客户面对面交流互动，深入了解客户对银行金融知识普及的需求，广泛听取支行员工对开展好金融消费者权益保护教育宣传工作的意见建议。他们与支行负责同志及大堂经理一起向办理业务的客户和行人发放宣传折页，围绕金融消费者八项基本权益、金融消费者理性维权以及防范电信诈骗等内容，结合工作中常见案例向大家普及金融知识，提醒大家树立理性消费、理性维权观念，学会用合法手段维护自身合法权益，提高风险防范意识，保护好个人金融信息和“钱袋子”。

为进一步做好消费者权益保护工作，持续提升服务质量，学习借鉴全国各地各行业消保工作经验，3月15日晚，邯郸银行组织收看了2024年央视“3·15”晚会。当晚，总行领导、各部门助理级以上同志和部门员工在邯银大厦西4楼会议厅集体收看，各分支行、武安村镇银行自行组织集体或居家收看。

教育宣传活动开展以来，邯郸银行各分支行纷纷组建宣传小分队，走进农村、社区、校园、企业、商圈，通过悬挂宣传条幅、发放宣传折页、现场解答、展板展示等形式，广泛宣传普及金融消费者八项权益、征信、防范电信诈骗、反假货币、反洗钱、防范非法集资等金融知识，并进行风险提示，助力提升社会公众的金融素养和风险责任意识。各分支行以此次教育宣传活动为契机，协助交巡警维持道路交通秩序，清理环境卫生，为社区老年客户免费测量血压，通过一系列教育宣传和服务活动，拉近了与消费者距离。3月15日，中国银行保险报官网以《邯郸银行：便民服务提升金融消保宣传效果》为题，对邯郸银行联纺东社区支行员工走进周边社区，开展金融消费者权益保护教育宣传工作进行了报道。

（刘可嘉）

中国银行保险报官网报道《邯郸银行：便民服务提升金融消保宣传效果》配发的照片。

邯郸银行启动“会计管理提升年”活动

3月2日，邯郸银行在2024年工作会议上启动“会计管理提升年”活动，行党委副书记、副行长韩延敏宣读了活动实施方案，提出了具体工作要求。

开展“会计管理提升年”活动，是落实邯郸银行党委关于推动全行高质量发展要求的重要举措。根据实施方案安排，“会计管理提升年”活动的总体目标是通过全面自查和监督检查，查找问题，补齐短板，全面提升会计人员执行力和综合素质，严控柜面操作风险，助力各项业务高质量发展；由“紧盯重点业务环节”“加强轮岗管理”“强化监督检查”“狠抓管理人员”“加大业务培训”五个活动要点组成；明确了加强组织领导、深化自查自纠、强化监督管理三个方面工作要求。

韩延敏就开展好“会计管理提升年”活动讲了意见。一是思想上高度重视。充分认识开展提升年活动的重要意义，深刻理解活动的紧迫性和重要性，要把制度不折不扣落实到位，把会计工作扎扎实实做到位。二是行动上积极落实。加强组织领导，成立活动领导小组，压实主体责任，分解任务目标，紧盯重点业务环节，做好人员管理，把各项活动落到实处。三是力求出成果见实效。提升年活动涉及方方面面，必须统筹规划，整体联动，长期坚持，力戒形式主义，确保“会计管理提升年”活动取得实效。

（朱萍）

千余名员工参加会计业务培训

根据“会计管理提升年”活动安排，3月11日至14日，邯郸银行通过线上和线下方式，组织开展了4期会计业务培训。邯郸辖内支行近600人现场参会，市域外分行、支行550人视频参会。

此次培训内容丰富、形式新颖、成效扎实，对“会计管理提升年”活动起到了很好的推动作用。行领导非常重视，安排专门人员合理设定培训课题，抽调部门业务骨干组成了授课小组。授课人员精心备课，反复试讲，对课件重点难点和节奏时长进行精准把握，不断调整完善，保证了培训效果。培训对象不仅包括分管行长、会计科长等会计管理人员，还将全体前台人员纳入培训对象。培训内容涉及面广，既有商业银行会计基础理论，又有分管行长日常履职和柜面业务等实操知识，理论和实际的结合，使会计条线人员从每天具体的业务中抽出身来，通过系统学习进行深入思考和认真总结。为增强培训效果，培训中采取学考结合的方式，每期培训结束后，针对培训内容进行随堂测试，增强学习印象，巩固学习成效，达到了预期目标。

（朱萍）

邢台分行迅速贯彻落实总行会议精神

为贯彻落实邯郸银行总行工作会议精神，3月11日，邢台分行召开2024年第3次行务会。会议由总行党委委员、行长助理兼邢台分行党总支书记、行长李士军主持，分行副行长闫敏，各支行（部）助理级以上同志参加。

会上，李士军以《凝心聚力，真抓实干，我为分行作贡献》为题，对全面落实好总行工作会议精神，进一步降低存款成本、加大信贷投放、严防各类风险、强化管理工作进行了安排部署。闫敏结合总行2024年信贷投放工作会精神，从全体员工解放思想、转变思路和名单制营销、尊重市场等几个方面，讲了分行贷款投放工作意见。围绕总行贷款投放工作要求，分行各支行（部）分别汇报了贷款投放工作计划。

会后，分行班子成员带头、各支行（部）负责同志带队，迅速深入到有关县区，走访专精特新、“小巨人”等科创企业，实地了解企业生产经营情况和资金需求。对达成合作意向的企业，各支行第一时间对接，快速推动合同签订、贷款发放工作。

（岳晓楠）

保定分行召开2024年工作会议

3月12日，邯郸银行保定分行召开2024年工作会议，传达贯彻总行工作会议精神，研究部署分行2024年工作。会议由分行党总支书记、行长张强主持，分行班子成员、部门负责人、支行科长及以上同志参加。

张强总结了分行2023年各项工作开展情况，指出了在提升业务促发展中存在的问题和不足，要求分行上下严格落实总行全面推进高质量发展的工作部署，针对存在的问题照方抓药、精准施策，加大信贷投放，强化内控管理，全面推进各项业务纵深发展。

会上，分行副行长曾素春就强化会计业务管理、加强案防警示教育、推进对公获客等工作讲了意见。各支行、综合业务部分别汇报了2023年主要工作完成情况、存在的问题及下一步工作措施，分行各部门就条线工作进行了安排部署。

（姚一荻）

秦皇岛分行研究课题获奖

日前，秦皇岛市金融学会分别印发2022年度和2023年度重点研究课题评比情况的通报，邯郸银行秦皇岛分行2022年度承担的研究课题《华北解放区民营银行研究》和2023年度承担的研究课题《关于民营企业融资困境及其对策研究》，分别荣获优秀奖、三等奖。

长期以来，秦皇岛分行坚持业务发展与理论提升并重，努力实现理论创新和实践创新的良性互动，为银行高质量发展提供更多有益探索和理论支撑，积极为地方经济发展贡献智慧力量。

（李超）

分行竞秀

邯郸银行组织个贷业务培训

3月8日，邯郸银行采取线上与线下相结合的方式，组织召开2024年个贷业务培训会。总行相关部门负责同志和各分支行个贷条线同志参加了培训。

会上，行领导张海红对加强今年贷款投放工作讲了六点意见：一是转变思想，提高认识；二是提高政治站位，发展普惠贷款；三是利用好线上营销工具，加大贷款投放力度；四是均衡业务发展，分行重点发力；五是做好客户维护，做到有效营销；六是抓实风险防控，严格尽职履责。希望大家通过此次培训，熟练掌握信贷政策和线上营销工具，鼓足干劲，扎实做好个贷业务，为邯郸银行高质量发展贡献力量。

行领导王清波主持培训会，简要分析了当前全行个贷业务发展情况，要求各分支行早计划、早行动，确保完成全年任务目标，向行党委交一份满意的答卷。

此次培训，详细讲解了年度个贷指标任务分配情况，当前个贷监管政策、营销方向、营销技巧、线上业务操作流程等专业知识，内容丰富、涵盖面广、实用性强，为开展好个贷业务打好了基础。

（张洁）

邯郸银行妇女工作获表彰

日前，市直机关妇女工作委员会印发《关于评选2023年度市直机关妇女工作先进集体、优秀妇女工作者、最美女性（家庭）情况的通报》。邯郸银行女工委被评为2023年度市直机关妇女工作先进集体，邯郸银行汇荣支行党支部书记、行长张瑞和学院路支行党支部书记、行长孙明霞被授予2023年度市直机关“最美女性”称号。

（潘雪影）

邯郸银行基层党组织开展主题党日活动

为深入开展学雷锋活动，充分发挥党员先锋模范作用，邯郸银行党委积极安排部署，各基层党组织充分发挥自身优势，创新形式、拓展载体，组织了一系列形式多样、丰富多彩的“学习雷锋精神、党员示范作表率，开展‘好人好事活动’”主题党日活动。

中华大街、开发区、学院路、铁西等支行党支部党员同志，弘扬雷锋精神，开展志愿服务，为群众办实事解难题，切实把雷锋精神融入到生活和工作中。

总行营业部党支部针对近期电动自行车相关的火灾事故中暴露出的问题，对客户开展义务宣传。保定分行营业部、复兴中路支行等党支部成立志愿服务队，协助交警维持道路交通秩序，对市民闯红灯、横穿马路、骑电动车不佩戴头盔、乱停乱放等不文明交通行为进行劝导，提醒市民遵守交通法规，文明礼让，安全出行。

人民路、永年、武安、鸡泽、曲周、天铁等支行党支部，组织党员走上街头，走进公园广场、周边社区，清扫路面、清理绿化带垃圾，清除公交站小广告，摆放整齐共享单车，以实际行动传承雷锋同志的“螺丝钉”精神。

汇荣、渚河路、联纺西、成安等支行党支部分别组织学雷锋志愿服务队，走进周边社区、公园、广场、商户，为市民讲解反假货币知识和人民币辨别真假技巧，提高市民反假意识和识假、防假能力，进行征信、反非法集资、防范电信诈骗等金融知识普及和风险提示，助力提升社会公众的金融素养和风险责任意识。

一直以来，邯郸银行党委致力发挥全国文明单位的示范引领作用，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，组织各基层党组织积极开展各类学雷锋志愿服务活动。同时，各营业网点全面落实总行“邯银好邻居—共享客厅”活动安排，设立“学雷锋志愿服务站”，为客户、居民、户外工作者提供饮水、电话、上网、手机充电、休息、复印、卫生间、会议室、雨具、擦鞋机10项免费服务，展现了新时代学雷锋志愿服务的精神风貌。

（朱鹏辉）

保定分行举办党务工作培训交流活动

为进一步提升党务工作者政治素养、理论水平和工作能力，2月28日，邯郸银行保定分行党总支举办党务工作培训交流活动。

本次培训聚焦党务工作中的重点难点和薄弱环节，以PPT演示方式，分别对党的组织生活和队伍建设、党务工作者管理、党支部换届和委员补选、党建工作考核、党费收缴管理和党建标准化等专题，进行详细解读和专项辅导。各党支部党务工作者踊跃发言，分享工作经验，就全面加强基层党建工作进行了充分交流。大家表示此次培训交流活动收获颇丰，为更好开展党务工作 夯实了基础。

（邢凯悦）

党建

保定五四路支行个人储蓄、对公存款业务双提升

2月末，邯郸银行保定五四路支行各项存款余额12.3亿元，较年初增加2.3亿元，其中储蓄存款增加9808万元，对公存款增加1.4亿元，为完成全年存款任务目标奠定基础。

今年以来，保定五四路支行认真落实总行工作要求和分行工作部署，凝心聚力推进各项存款业务发展。支行提前谋划，抢抓机遇，于去年底提前制定“双节”活动方案，充分依托总行线上存款营销活动及分行“开门红”活动，抢抓“双节”存款增长的黄金期，大力开展存款营销服务活动。支行定点宣传，全员营销，利用市民赶大集、买年货的时间节点，组织员工到周边集市、商场发放春联、行报等宣传品，全力拓展增量市场。支行以开展“春联送万家”活动为契机，持续深入企业拜访对接，对公存款及贷款业务取得扎实成效。

（葛芳芳）

丛台路支行各项存款业务创佳绩

2月末，邯郸银行丛台路支行存款余额达22.19亿元，较年初增加1.8亿元，其中对公存款增加1.1亿元，储蓄存款增加0.63亿元，为全年任务完成打下良好的基础。

今年以来，丛台路支行解放思想、鼓足干劲，充分调动全员工作积极性，坚持上门服务，定期汇总整理客户信息，了解客户需求，制定工作方案，精准服务客户需求，充分利用邯银的金融产品、免费政策、共享客厅等建立紧密的银企关系。支行加强业务宣传，定期组织员工走进周边社区、商铺、公园等人员密集场所，扩大宣传覆盖面，拉近与客户之间的距离，促进了各项存款业务的发展。

（陈月强）

大名两支行各项存款业务稳增长

2月末，邯郸银行大名支行和大名凤凰城支行存款余额26.2亿元，较年初增加1.4亿元，其中储蓄存款增加8384万元、对公存款增加5235万元。

今年以来，大名两支行在总行党委的领导下，全体员工勠力同心、奋楫笃行，在储蓄存款和对公存款业务上同时发力。他们以营业网点为阵地，认真落实“赢在大堂”的服务理念，积极开展存款营销工作，努力提升柜面优质服务，全面提高为客户办理业务效率，减少客户等待时间，增强客户满意度。他们用好年初“龙啸开泰运 迎新献惊喜”线上活动和“迎龙年 换新钞”惠民政策，积极引导客户线上存款。同时，提高对公账户开户效率，提升服务水平，切实做好后期账户服务工作，巩固老客户，维护存量业务。他们还抓实外拓营销服务，通过重点项目名单，对接服务中标公司账户业务。

（董俊杰）

汇丰支行连续三年存款增长率超10%

2023年末，邯郸银行汇丰支行各项存款余额30.8亿元，较年初增加4.2亿元、增长15.9%。这是支行存款继2021年增长13.2%、2022年增长16.2%之后，增长率连续三年保持在10%以上，为各项业务发展奠定了坚实的基础。

近年来，汇丰支行在全体员工的共同努力下，不断优化业务结构，强化内控管理，加强团队建设，夯实业务发展基础。在平日的工作中，支行通过开展节日宣传、“我为群众办实事”、金融知识进校园、文明志愿服务、共享客厅等系列活动，有效增强客户黏性；扎实践行“办事快、客户乐、我快乐”的“快乐银行”文化理念，持续开展业务技能练兵，不断提高服务效率、提升专业服务水平；通过上门核实、开卡等人性化、个性化金融服务，满足客户需求，优化客户体验，树立了良好的口碑，赢得客户的信任和支持。

（房丽）

支行风采

石家庄体育南大街支行1–2月存款增1亿元

邯郸银行石家庄体育南大街支行2月末各项存款余额18.3亿元，较年初增加1亿元。其中，储蓄存款余额14.1亿元，较年初增加2640万元；对公存款余额4.3亿元，较年初增加7492万元，实现了储蓄、对公存款双增长，为支持实体经济发展和服务客户提供了坚实的资金保障。

支行以客户为中心，不断提升服务质量、改进营销策略，实现了各项存款持续稳定增长。储蓄存款方面，支行持续优化服务，实行名单制管理，逐户对接客户需求，为客户提供个性化的存款建议和方案；充分发挥毗邻生活社区较多的地缘优势，在支行长带领下，全员“分层、分类、分客群”进行实地走访。同时，利用总行举行的各种线上活动，积极开展宣传推介活动，提升了邯银的知名度和影响力。对公存款方面，支行快部署、早落实，压实责任、明确目标、内提外拓，深度挖潜贷款户的上下游供应链客户，与相关行业企业开展合作，共同拓展客户资源；根据客户规模、行业等因素进行细分，提供个性化服务方案和优质、便捷的金融服务。

（宋子豪）

石家庄建设北大街支行1–2月存款增0.8亿元

2月末，邯郸银行石家庄建设北大街支行存款余额14.1亿元，较年初新增8049万元。其中储蓄存款余额12亿元，较年初新增4614万元、增长4%；对公存款2.2亿元，较年初新增3435万元，增长18.8%，实现储蓄存款与对公存款双增长。

为实现存款“开门红”，支行年初制定存款营销方案，确定稳存增存原则，强内控，严管理，提质量，拓市场，助力存款全面增长。支行抓住春节前增存关键节点，推出优服项目吸引新老客户，节前存款实现大幅增长。支行每月组织员工轮班定点宣传，拓展新客户；加强与大客户对接服务，不断优化支行客户群体结构，提高高净值客户的份额占比。针对对公存款客户的特点，支行长带头，前中后台联动，积极营销重点优质存款大户，2023年底多个社团组织前来支行开户。支行积极挖掘对公信贷客户的结算存款、代发工资、银行卡等业务，促进信贷客户与邯银建立紧密业务关系。在做好风险防范的同时，支行以邯银的服务品牌和免费政策吸引企业客户开户，不断扩大对公客户群体规模，同时对重点优质客户做好服务工作，不断提高开户质量，提高有效账户占比。

（杜肖伟）