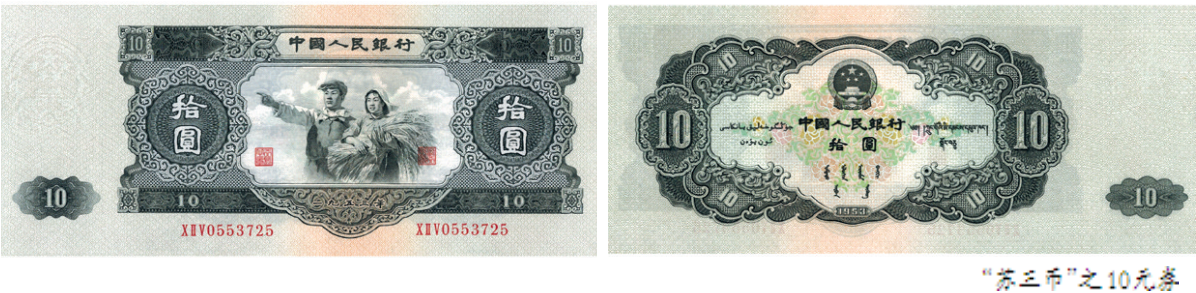


共和国名片

——第二套人民币介绍(下)

孟祥生



门、延安宝塔山、井冈山龙源口等中国革命圣地为主题,体现了中共战斗历程,反映了中国革命的三个里程碑;三是5元、10元票券以我国社会主义政治机制为题材,反映了各民族大团结和工农联盟这个主题,体现了新中国的立国之本。

二、颜色和油墨配置得当。第二套人民币主色调分档配色、冷暖色协调和谐,合理使用了红、蓝、绿、墨、茶、棕、紫等7种颜色,使每个票种之间有明显的区别,易于群众的识别,方便流通使用,且充分考虑了油墨的耐酸、耐碱、耐晒、耐磨等物化性质。

三、艺术设计风格鲜明。票面上下花边和背面左右花符相对称,一改过去中国传统纸币呆板的四边框设计形式,整个图案、花边、花纹线条鲜明,精密、美观、活泼。票幅尺寸按面额采取了分档次长宽递增式,辅币与主币分档,券别与券别递增,使每一种票券尺幅的长幅都有比例地逐步递增,好看、好数、好用。

四、纸张选用精良,印制工艺先进。票券除分币券采用的是芬兰道林纸,其它票券均采用当时中苏友好背景下由苏联供应的专用钞纸和

我国新研制的钞纸,纸质精良、挺括、耐磨,且均有满版水印或固定水印,大大提高了防伪性能。其中,1角、2角、5角和1元票券为空心五角星满版水印纸,2元、3元、5元票券为实心五角星混合满版水印纸,10元票券为我国国徽图案固定水印纸。印刷工艺上,分币券采用胶版印刷,角券由胶版和单面凹版印刷,元券则为胶版和双面凹版印刷,其中10元券还采用了当时比较先进的接技技术。

五、文字书写的统一性。第二套人民币的汉字行名,面额以及年号均由当时中国人民银行总行金融研究员马文蔚先生书写,字体为“张黑(h è)女(r ǔ)”碑体,蒙、维、藏3种少数民族文字也由各少数民族书法高手书写,并经民族事务委员会主任审核、签字。四种文字集中于一个票面上,便于在少数民族地区流通,不仅体现了我国各族人民之间的大团结,而且美观大方,为书法艺术中的珍品。

第二套人民币是在中国人民解放战争在全国范围内取得胜利时,全国人民着手进行经济恢复和建设,财政经济状况逐渐好转,金融物价已趋

于稳定的情况下,为了适应国内外经济的发展形势而于1955年3月1日开始发行的,这一特殊历史使第二套人民币的收藏价值屡创新高。同时鉴于第二套人民币流通时间短(1964年4月15日起陆续停止,“53版”1964年只收不付,“56版”1970年收回),存世量很少,沉淀在个人手中,很少回流到市场上,市场需求旺盛。针对第二套人民币的投资炒作成分也极少,因为市场上优质的货源很少,即使有大量的投资资金进入,投机者根本没有充足的货源以供炒作。目前,市场上第二套人民币纸币除分币和角券仍有成封(百张连号)的货源外,其它的票券难寻全新品相,未来上涨空间依然很大。

第二套人民币的发行,得到了广大人民群众的认可和欢迎。它是我国第一套品种齐全、序列完整、风格独立、技术精湛的货币,它的发行彻底扫除了当时多年来通货膨胀的痕迹,结束了我国货币制度紊乱的历史,使我国的货币制度走向巩固、稳定和健全,为新中国经济建设发挥了重要作用。

(作者为邯郸市政府副秘书长、市政协常委)

董事长与应聘者的对话

王 言

一名成绩优秀的青年去申请一个大公司的经理职位。他通过了第一级的面试,董事长最后面试,做最后的决定。董事长从该青年的履历上发现,该青年成绩一贯优秀,从中学到研究生从来如此。

董事长:“你在学校里拿到奖学金吗?”

青年:“没有。”

董事长:“是你的父亲为您付学费吗?”

青年:“我父亲在我一岁时就去世了,是我的母亲给我付学费。”

董事长:“那你的母亲是在那家公司高就?”

青年:“我的母亲是给人洗衣服的。”

董事长要求该青年把手伸给他,该青年把一双洁白的手伸给董事长。

董事长:“你帮你母亲洗过衣服吗?”

青年:“从来没有,我妈总是要我多读书,再说,母亲洗衣服比我快得多。”

董事长说:“我有个要求,你今天回家,给你母亲洗一次双手,明天上午你再来见我。”

该青年觉得自己录取的可能很大,回到家后高高兴兴地要给母亲洗手,母亲受宠若惊地把手伸给孩子。该青年给母亲洗着手,渐渐地,眼泪掉下来了,因为他第一次发现,他母亲的双手都是老茧,有个伤口在碰到水时还疼得发抖。青年第一次体会到,母亲就是每天用这双有伤口的手洗衣服为他付学费,母亲的这双手就是他今天毕业的代价。该青年给母亲洗完手后,一声不响地把母亲剩下要洗的

衣服都洗了。当天晚上,母亲和孩子聊了很久很久。

第二天早上,该青年去见董事长。董事长望着该青年红肿的眼睛,问到:“可以告诉你昨天回家做了些什么吗?”该青年回答说:“我给母亲洗完手之后,我帮母亲把剩下的衣服都洗了。”董事长说:“请你告诉我的感受。”该青年说:“第一,我懂得了感恩,没有我母亲,我不可能有今天。第二,我懂得了要去和母亲一起劳动,才会知道母亲的辛苦。第三,我懂得了家庭亲情的可贵。”董事长说:“我就是要录取一个会感恩、体会别人辛苦、不是把金钱当作人生第一目标的人来当经理。你被录取了。”

这位青年后来得果真努力工作,深得员工拥护,员工也都努力工作,整个公司业绩大幅增长。假如一位孩子从小娇生惯养,习惯了被人围着宠着,什么都是“我”第一,父母的辛苦都不知道,上班后,以为同事都应该听他的,当了经理后,不知道员工的辛苦,还要怨天尤人。这样的人,会有好的学校成绩,会有得意风光的一时,但社会上的这类人,都不能成大事,都不会感觉到幸福,都要跌跟斗,那父母是爱孩子还是害孩子呢?

你可以让你的孩子住大房子,吃大餐,学钢琴,看大屏电视,但你在割草时,也要让你的孩子在大太阳下拔拔野草,你在吃饭后,也要让你的孩子洗洗碗,不是你没钱雇人,而是你真心爱孩子。你要让你的孩子知道,即使父母挣不少钱,但早早的白发,和那位洗衣服的母亲没有本质的差别。但更重要的是,要让你的孩子学会感恩。

极简主义生活方式

商务范

极简主义(Minimalism)是第二次世界大战之后60年代所兴起的一个艺术派系,是以“简单到极致”为追求的一种设计风格,其影响涉及文化艺术各个范畴,除了视觉艺术的建筑、绘画、雕塑、装置或设计外,音乐及文学的表现形式亦受到极大的冲击。在现代社会,极简主义进一步发展成了一种哲学思潮、价值观念和生活方式。

极简主义生活方式,是对自身的再认识,对自由的再定义。深入分析自己,首先了解什么对自己最重要,然后用有限的时间和精力,专注地追求,从而获得最大幸福。放弃不能带来效用的物品,控制徒增烦恼的精神活动,简单生活,从而获得最大的精神自由。

1、欲望极简。了解自己的真实欲望,不受外在潮流的影响,不盲从,不跟风。把自己的精力全部用在自己最迫切的欲望上,如提升专业素养、照顾家庭、关心朋友、追求美食等。

2、精神极简。了解、选择、专注于1-3项自己真正想从事的精神活动,充分学习、提高。不盲目浪费自己的时间与精力。

3、物质极简。将家中超过一年不用的物品丢弃、送人、出售或捐赠。比如看过的杂志、书,不再穿的衣服,早先收到的各种礼物或装饰品。明确自己的欲望和需求后,不买不需要的物品。确有必要

的物品,买最好的,充分使用它。不囤东西,不用便宜货、次品。用布袋,代替塑料袋和纸袋。用瓷杯、钢杯代替纸杯。用电脑写东西,少用纸。养成纸质文件扫描、存档的习惯。整合、精简电源线、充电设备。不重复购买电子产品。精简出门行头,只带“身手钥钱”。精简银行卡,仅保留一张借记卡,一张信用卡。

4、信息极简。精简信息输入源头,减少使用社交网络、即时通讯。少看微博、朋友圈。定期远离互联网、远离手机,避免信息骚扰。不关注与己无关的娱乐、社会新闻。精简电子邮箱数量。关注的用户少而精,宁缺毋滥。时间线干净。APP使用少而精,删除长期不使用的应用。

5、表达极简。写东西、说话,尽可能简单、直接、清楚。多用名词、动词。少用形容词、副词。

6、工作极简。使用有效的沟通方法,不拖延。及时清理电子邮件,不要让它们堆积起来。一次只专注做一件事,尽可能不做多重任务。

7、生活极简。慢生活。不做无效社交。锻炼。穿着简洁、不花哨。少吃含有添加剂的食品。喝白水和纯果汁,不喝添加了大量化学成分的碳酸饮料和果汁。实践极简主义的方法,角度有很多,关键是要行动起来。

成功者与失败者的区别

王 洛

成功者	失败者
想办法解决问题	在问题面前束手无策
头脑是开放的	心灵是封闭的
观念是崭新的	观念是陈旧的
语言后面跟着行动	只说不做
看趋势做事	看结果做事
先看积极和光明之处	只看消极与失败的一面
在失败之后找原因	在失败面前找借口
字典中没有“不可能”	字典中总有“不可能”
喜欢与人合作,会利用人际关系	不愿合作,不会利用人际关系
目光远大,不会计较一时之利益	目光短浅,斤斤计较眼前得失
总觉得时间不够用,忙于做事	总觉得时间富裕,无所事事
热爱事业,工作并快乐着	总想休息,工作并痛苦着



别等领导安排工作

谨 彦

公司里总有一些人经常闲着无事可干,领导走过去询问原因,他就说:“您安排的事情都做完了。”这样的人每个公司都存在,他们认为“做完领导安排的事情就等于完成任务”。在企业里,虽然听命行事相当重要,但是个人主动进取的精神更重要。在新时代,昔日那种“听命行事”的员工已经失去竞争优势了,企业欣赏的是那种不必领导交代,就主动自发去工作的人。

美国钢铁大王卡耐基说:“有两种人注定一事无成,一种是除非别人要他去做,否则绝不会主动做事的人;另一种人则是即使别人要他做,他也做不好事情的人。那些不需要别人催促,就会主动去做应该做的事,而且不

会半途而废的人必定成功。”

著名职业经理人卫哲刚入职场时,曾有一段佳话。1992年,当卫哲还在上海外国语大学就读的时候,他曾到万国证券勤工俭学。他翻译的一份年报得到了万国证券总裁管金生的肯定,管金生表示一定要见见这个年轻人。就是这次见面,让卫哲成了管金生的秘书。与一般秘书不同的是,卫哲工作时非常主动积极,想领导之所想,急领导之所急。刚开始管金生只是让卫哲翻译年报、剪剪报纸,这些事情对于一般人来说是小事,但是卫哲却把它当成大事,做足了工夫。卫哲十分留心在那那么多的剪报中哪些是领导看过的,然后进行跟踪关注,及时报告。这些事情,领

导没有要求他这么做。作为秘书,卫哲要做给领导端茶倒水这样的小事,他也琢磨出很多技巧……经过一段时间的观察,管金生意识到,如果再让卫哲做复印、倒水、剪报等事情就是屈才。于是,24岁的卫哲出任万国证券资产管理总部的副总经理,成为当时国内证券界最年轻的副总。

千万不要认为只要准时上下班、不迟到、不早退就是尽职尽责了,就可以心安理得地去领工资了。工作需要的是主动自发的精神,这样的员工,将获得工作所给予的更多奖赏。

微软企业文化的一个精髓是员工自己要找事做,既要有很强的责任感,更要有激情。简单地说,微软的工作方式就是“给你一个抽象的任

你在为谁工作?

宪 之

一个办事缺乏效率的人,必将付出更多的代价。很多职场成功人士比别人只是工作早一步;早想一步、早动一步,就可能早一步收获成就。早一步是一种智慧,是获得成功的钥匙。

经常有人抱怨工作如山,总也做不完,领导在后面催得急,自己手足无措瞎忙乱。但是,“工作多”并不能成为“效率低”的借口。为什么我们做事情总是慢一步呢?究其根源就是缺少目标,不清楚自己在为谁工作、工作是为了什么。

高效率一定是对既定目标的“刻意追求”。这种“刻意追求”是产生高效率的直接原因,内驱力和执行力是否强劲也是决定一个人工作效率高低的重要前提。没想要高效,不知道

为什么高效,工作就绝对不会高效。在同等时间内谁跑得快,谁才有可能领跑职场!

很多职场人在工作中总是处于被动状态,总是在上级反复提醒、要求、催促、批评之下才能完成工作,总是抱怨上级安排任务过多,刚做完一件工作还没缓过神来,下一件工作就像“炮弹”似地投射过来,被“炸”得晕头转向,总感到应接不暇,疲惫不堪。我们应该清楚:

搞不清为谁工作的人,其实是在自找苦吃。认为自己是在为别人打工的人,对待工作不会有很高的要求,做多做少、效率高低对自己的意义不大。这类人一旦发现自己的需求没有得到满足时,通常不找自己的问题,总会抱怨单位、抱怨工作、抱怨

领导,而且怨气越来越大,从而陷入“得过且过”的恶性循环之中。

搞不清为谁工作的人,其实就是没效率。他们或多或少地忽略了工作的乐趣和意义。在他们眼里,工作是谋生的手段,是沉重的任务,还是乏味的坚持。年复一年做着丝毫没有激情的工作,自己没乐趣,工作不投入,效率自然也上不去。

搞不清为谁工作的人,其实在做赔本买卖。他们时常多干一点工作就会感觉自己的钱包被别人掏了一样不划算。在这种“小九九”的影响下,他们做事只管拖着走,拖来拖去最后拖过了自己的最佳成时期。

搞不清为谁工作的人,其实是在放弃发展前途。他们不太注意自己的形象,也很少能得到领导、同事的

尊重和赞赏,自己与企业、同事的关系仅仅是“挣钱吃饭”那么简单,时间久了就会得过且过,更谈不上个人职业规划、发展前景。

管理大师彼得·德鲁克指出:效率是以正确的方式做事,而效能是做正确的事。平时一向按部就班、从不追求高效工作的人,也不会注重工作效能。要想在职场中脱颖而出,要想证明自己足够优秀,要想获得领导的赏识和同事的尊重,除了真正努力实现“以高效率工作创造高效益”,恐怕没有更好的方法。如果你整日忙得不辨东西、忘乎南北,而你的职业发展没有进展,这时你需要静下心来,做一个深刻的反省:高涨的工作热情和坚定的职业追求是不是“事业成功”的必要条件?是!但它们好比马车的两个轮子,正确的方法是驾驭马车的车夫,它才能保证马车在最短时间内驶向目的地。

只有明白为谁工作,善于思考、勤于总结并最快掌握方法的人,才能体会到轻松工作的乐趣,才能给出自己满意的结果。