

# 业绩是证明自己的最佳方式

何山

小张在某公司已经工作10年，薪水却不涨。有一天，他终于忍不住内心的不平，向老板当面诉苦：“老板，我没有功劳也有苦劳啊，我在公司这么多年，辛辛苦苦，同时也忠心耿耿，可是您却并没有注意到。”

老板想了想，说道：“你的忠心确实无可辩驳，这也是我这么多年没有辞掉你的原因。现在，既然你提出这个问题，我就给你指点一下。你把自己的业绩和别的员工比较一下，尤其是那些能够拿到高薪的员工，看看究竟有多少差距。现在不是没有功劳也有苦劳的时代，而是一切凭业绩说话的时代！你要想加薪升职，就得拿出好业绩。”

在市场经济条件下，业绩是企业生存的命脉，同时也是员工发展的基础！员工业绩匮乏，就失去了继续工作的资格；公司利润微薄，就丧失了立足市场的空间。所以说，如果让老板对员工只提一条工作要求，那绝对是——拿出业绩。

在市场经济如此激烈的今天，公司作为一个经营实体，必须靠利润来维持发展，而要发展，便需要公司中的每个员工都贡献自己的力量和才智。公司是员工努力证明自己业绩的战场，员工证明自己的唯一法则就是业绩。无论何时何地，如果你没有做出业绩，你迟早是一枚被弃用的棋子。在老板心中分数最高的员工，一定是那些业绩斐然的员工。

对员工来说，只有好的业绩才能得到企业和老板的认可，只有好的业绩才能证明自己的真才实学。“拿业绩说话”，是每一位职场人士必须坚持的职业信念。

如今，越来越多的高学历人士进入企业工作，其中也有很多人觉得自己的高学历就应该匹配高待遇。殊不知，高学历只能表明你有进入某家企业的资格，但“人才”并不一定就能成为企业的“人财”。海尔集团董事局主席张瑞敏对此曾有番透彻的分析：“人才”能够将自己迅速融入工作当中去，发挥出聪明才智，而“人财”具备很高的智慧，在行业里也已有相当的经验，通过努力即可为企业带来巨大的财富。“人才”只有与企业协调一致，积极努力地工作，才能最终成为“人财”。所以说，“人才”和“人财”之间是有着一定距离的，认识到了这一点，你才能摒弃盲目的心理，把心思专注于业绩的提升上，而不是抱着学历、守着才华一味地空叹“英雄无用武之地”。

为什么同样的事件，安排不同的人去做，结局却不一样呢？这就是因为在现实中很多员工缺乏业绩思维。即使你有着硕士或博士学位，就算你是公司的元老，或是你有着“老黄牛”那样的苦干精神，却不具备为公司创造业绩的实力，那么最终你还是会企业淘汰出局。因为说到底，不是公司在养员工，而是员工在用自己的业绩来养公司。如果你没有业绩，企图靠公司给你发放的那些工资来维持自己的生存，那就是本末倒置，也会伤害到那些辛苦为公司创造利润的员工，损害他们的利益。

如果你在自己心中牢固树立起了“业绩思维”，就不会总拿“没有功劳也有苦劳”来安慰自己，从而走出这一心理误区。任何一家公司用人，关键是看员工有没有解决实际问题的能力和创造业绩的潜力。假如你终日忙碌却不能给公司创造业绩，相信没有哪个老板会顾念你的辛劳而对你网开一面，这是市场竞争使然。你没有理由责怪老板不讲情面，你更应该加强自我反省，不断追求进步，用显著的业绩把老板的目光吸引过来，让自己在职场站稳脚跟。否则，不但你自己的饭碗难保，公司也会因众多和你一样的员工的存在而被拖累，直到垮台。

在市场经济的指挥棒下，不论资历不论学历，只要能取得成绩，就是一个好干将。能打胜仗才是硬道理，这体现出来的是一种绩效优先的文化。对大多数人来说，工作中最好、最直接的回报有两个：第一是加薪，第二是升职。员工希望老板给自己高薪，凭什么呢？最根本的就要看员工所做的工作，能在市场上产生多大的业绩。这就是以业绩论英雄的时代，这就是以业绩作为标准来检验成效的时代。一切凭业绩说话，用业绩证明你的价值，能创造业绩的员工是公司最宝贵的财产。

不管你在公司的地位如何，不管你过往的经历如何，不管你的学历如何，你想在公司里成长、发展、实现自己的目标，你都需要有业绩来支撑。当今企业中，有不少员工常常拿“没有功劳也有苦劳”这句话来安慰自己，把这句话当作能力不够、对工作不努力的遮羞布。但是管理者需要的是效率，是结果，没有业绩，一切辛苦皆是白费，一切付出都没有价值。作为职场新人，最重要的不是希望老板看到自己为企业付出的辛苦，而是要把业绩拿给老板，这样才会站在职场竞争的起跑线并使自己的事业蒸蒸日上。你要懂得这样一个基本道理：拿出优秀业绩，就是对自己负责，就是对自己的工作价值负责。创业有创业的好汉，守成有守成的英雄。而英雄和好汉都应该是那种会在工作中运用智慧取得业绩的人，而绝不是整天喊着“没有功劳也有苦劳”的人。

现代职场注重以功劳论英雄。在老板的眼里，没有功劳就没有资格谈苦劳，没有业绩一切都是空谈。因此，每一位职业人士，不要追求“苦劳”，而是努力做出“功劳”，不要光摆资历，还要拿出业绩。真正为企业创造价值的人，才是最受企业欢迎的员工！

在以往的时代，我们强调“老黄牛”精神。不错，在任何时代，我们都需要任劳任怨、勤勤恳恳的“老黄牛”精神。但也必须看到，进入凡事讲效益的现代社会，光像“老黄牛”那样低头做事是不够的，必须打破重资历轻业绩的旧习，真正树立起“业绩优先”的新理念。这一理念的核心，就是强调以业绩为核心，让“老黄牛”插上效率和业绩的翅膀！

不想当将军的士兵不是好士兵，不想创造业绩的员工也不是好员工。抱怨不能给你带来任何业绩，也无法证明你的存在价值。唯有踏实工作，靠自己的勤奋和智慧拿出优异的业绩，你才能走出一条宽阔的职业大道。

一、拿什么证明自己——一切凭业绩说话  
1. 业绩是企业的生存之本；  
2. 你的业绩代表你的价值；  
3. 可以没资历，不能没业绩；  
4. 拿出业绩，苦劳不等于功劳；  
5. 没有业绩，一切都是空谈；

二、你的工资哪里来——业绩决定你的价值  
1. 业绩决定你的价值大小；  
2. 工资面前，拿业绩说话；  
3. 你的工资从根本上取决于自己；  
4. 不付出，请别要求回报；  
5. 为公司赢利就是替自己加薪；  
6. 多做工作，加薪机会自然来。

三、说到不如做到——业绩是干出来的  
1. 自动自发，越主动越成功；  
2. 实干一日胜于空言数天；  
3. 业绩领先，该出手就出手；  
4. 积极进取，脚踏实地干工作；  
5. 别拖延，请立即开始行动；  
6. 日事日毕，干出优异成绩。

四、千里之行，始于足下——责任就要敢担当  
1. 责任心是出色业绩的保证；  
2. 你就是工作的第一责任人；  
3. 对工作负责就是对自己负责；  
4. 对你的工作结果负责到底；  
5. 靠责任心确保“零缺陷”；  
6. 机遇常常隐藏在责任里。

五、要做就做最好——对你的结果负责  
1. 真正的负责是对结果负责；  
2. 为公司赚钱，对结果负责；  
3. “做了”不等于“做好了”；  
4. 对工作结果的圆满负责；  
5. 工作不到位，低效又浪费；  
6. 全力以赴，没有什么不好做。

六、成功自有天机——业绩藏在方法里  
1. 优秀业绩来自实干加巧干；  
2. 有效行动，目标计划不可少；  
3. 用巧妙方法创造完美业绩；  
4. 要学学会用智慧解决问题；  
5. 突破自己，方法正确事半功倍；  
6. 转变思路，让危机转化为契机。

七、好钢要用在刀刃上——问题面前不退缩  
1. 忙到点子上，才能忙出成效；  
2. 追根溯源，解决问题要治本；  
3. 一开始就把事情做正确；  
4. 别想着把问题留给老板；  
5. 保持热情，拿出最佳工作状态。

八、品质铸就业绩——职业精神助你成事  
1. 风雨同舟，我的企业我的船；  
2. 爱岗敬业，工作要尽善尽美；  
3. 忠诚无私，越忠诚越成功；  
4. 懂得感恩，感谢企业的培养；  
5. 协作增效，打造团队竞争力；  
6. 保持热情，拿出最佳工作状态。

九、业绩源于细节——从小事做起  
1. 小事情也能引发出大业绩；  
2. 不要看轻每一个小细节；  
3. 必须在细节上狠下功夫；  
4. 工作就要学会精打细算；  
5. 节约，从一点一滴做起；  
6. 每天都为工作作好准备。

十、超越业绩——从优秀走向卓越  
1. 卓越源自高标准严格要求；  
2. 把工作当作自己的事业；  
3. 向前看，而不是向钱看；  
4. 永远超越老板的期望；  
5. 专注工作，挖掘你的职业潜能；  
6. 主动学习，成为不可替代的人。

6. 想一想：我能为企业做什么。  
二、你的工资哪里来——业绩决定你的价值  
1. 业绩决定你的价值大小；  
2. 工资面前，拿业绩说话；  
3. 你的工资从根本上取决于自己；  
4. 不付出，请别要求回报；  
5. 为公司赢利就是替自己加薪；  
6. 多做工作，加薪机会自然来。

三、说到不如做到——业绩是干出来的  
1. 自动自发，越主动越成功；  
2. 实干一日胜于空言数天；  
3. 业绩领先，该出手就出手；  
4. 积极进取，脚踏实地干工作；  
5. 别拖延，请立即开始行动；  
6. 日事日毕，干出优异成绩。

四、千里之行，始于足下——责任就要敢担当  
1. 责任心是出色业绩的保证；  
2. 你就是工作的第一责任人；  
3. 对工作负责就是对自己负责；  
4. 对你的工作结果负责到底；  
5. 靠责任心确保“零缺陷”；  
6. 机遇常常隐藏在责任里。

五、要做就做最好——对你的结果负责  
1. 真正的负责是对结果负责；  
2. 为公司赚钱，对结果负责；  
3. “做了”不等于“做好了”；  
4. 对工作结果的圆满负责；  
5. 工作不到位，低效又浪费；  
6. 全力以赴，没有什么不好做。

六、成功自有天机——业绩藏在方法里  
1. 优秀业绩来自实干加巧干；  
2. 有效行动，目标计划不可少；  
3. 用巧妙方法创造完美业绩；  
4. 要学学会用智慧解决问题；  
5. 突破自己，方法正确事半功倍；  
6. 转变思路，让危机转化为契机。

七、好钢要用在刀刃上——问题面前不退缩  
1. 忙到点子上，才能忙出成效；  
2. 追根溯源，解决问题要治本；  
3. 一开始就把事情做正确；  
4. 别想着把问题留给老板；  
5. 保持热情，拿出最佳工作状态。

八、品质铸就业绩——职业精神助你成事  
1. 风雨同舟，我的企业我的船；  
2. 爱岗敬业，工作要尽善尽美；  
3. 忠诚无私，越忠诚越成功；  
4. 懂得感恩，感谢企业的培养；  
5. 协作增效，打造团队竞争力；  
6. 保持热情，拿出最佳工作状态。

九、业绩源于细节——从小事做起  
1. 小事情也能引发出大业绩；  
2. 不要看轻每一个小细节；  
3. 必须在细节上狠下功夫；  
4. 工作就要学会精打细算；  
5. 节约，从一点一滴做起；  
6. 每天都为工作作好准备。

十、超越业绩——从优秀走向卓越  
1. 卓越源自高标准严格要求；  
2. 把工作当作自己的事业；  
3. 向前看，而不是向钱看；  
4. 永远超越老板的期望；  
5. 专注工作，挖掘你的职业潜能；  
6. 主动学习，成为不可替代的人。

一、拿什么证明自己——一切凭业绩说话  
1. 业绩是企业的生存之本；  
2. 你的业绩代表你的价值；  
3. 可以没资历，不能没业绩；  
4. 拿出业绩，苦劳不等于功劳；  
5. 没有业绩，一切都是空谈；

二、你的工资哪里来——业绩决定你的价值  
1. 业绩决定你的价值大小；  
2. 工资面前，拿业绩说话；  
3. 你的工资从根本上取决于自己；  
4. 不付出，请别要求回报；  
5. 为公司赢利就是替自己加薪；  
6. 多做工作，加薪机会自然来。

三、说到不如做到——业绩是干出来的  
1. 自动自发，越主动越成功；  
2. 实干一日胜于空言数天；  
3. 业绩领先，该出手就出手；  
4. 积极进取，脚踏实地干工作；  
5. 别拖延，请立即开始行动；  
6. 日事日毕，干出优异成绩。

四、千里之行，始于足下——责任就要敢担当  
1. 责任心是出色业绩的保证；  
2. 你就是工作的第一责任人；  
3. 对工作负责就是对自己负责；  
4. 对你的工作结果负责到底；  
5. 靠责任心确保“零缺陷”；  
6. 机遇常常隐藏在责任里。

五、要做就做最好——对你的结果负责  
1. 真正的负责是对结果负责；  
2. 为公司赚钱，对结果负责；  
3. “做了”不等于“做好了”；  
4. 对工作结果的圆满负责；  
5. 工作不到位，低效又浪费；  
6. 全力以赴，没有什么不好做。

六、成功自有天机——业绩藏在方法里  
1. 优秀业绩来自实干加巧干；  
2. 有效行动，目标计划不可少；  
3. 用巧妙方法创造完美业绩；  
4. 要学学会用智慧解决问题；  
5. 突破自己，方法正确事半功倍；  
6. 转变思路，让危机转化为契机。

七、好钢要用在刀刃上——问题面前不退缩  
1. 忙到点子上，才能忙出成效；  
2. 追根溯源，解决问题要治本；  
3. 一开始就把事情做正确；  
4. 别想着把问题留给老板；  
5. 保持热情，拿出最佳工作状态。

八、品质铸就业绩——职业精神助你成事  
1. 风雨同舟，我的企业我的船；  
2. 爱岗敬业，工作要尽善尽美；  
3. 忠诚无私，越忠诚越成功；  
4. 懂得感恩，感谢企业的培养；  
5. 协作增效，打造团队竞争力；  
6. 保持热情，拿出最佳工作状态。

九、业绩源于细节——从小事做起  
1. 小事情也能引发出大业绩；  
2. 不要看轻每一个小细节；  
3. 必须在细节上狠下功夫；  
4. 工作就要学会精打细算；  
5. 节约，从一点一滴做起；  
6. 每天都为工作作好准备。

十、超越业绩——从优秀走向卓越  
1. 卓越源自高标准严格要求；  
2. 把工作当作自己的事业；  
3. 向前看，而不是向钱看；  
4. 永远超越老板的期望；  
5. 专注工作，挖掘你的职业潜能；  
6. 主动学习，成为不可替代的人。

一、拿什么证明自己——一切凭业绩说话  
1. 业绩是企业的生存之本；  
2. 你的业绩代表你的价值；  
3. 可以没资历，不能没业绩；  
4. 拿出业绩，苦劳不等于功劳；  
5. 没有业绩，一切都是空谈；

二、你的工资哪里来——业绩决定你的价值  
1. 业绩决定你的价值大小；  
2. 工资面前，拿业绩说话；  
3. 你的工资从根本上取决于自己；  
4. 不付出，请别要求回报；  
5. 为公司赢利就是替自己加薪；  
6. 多做工作，加薪机会自然来。

6. 想一想：我能为企业做什么。  
二、你的工资哪里来——业绩决定你的价值  
1. 业绩决定你的价值大小；  
2. 工资面前，拿业绩说话；  
3. 你的工资从根本上取决于自己；  
4. 不付出，请别要求回报；  
5. 为公司赢利就是替自己加薪；  
6. 多做工作，加薪机会自然来。

三、说到不如做到——业绩是干出来的  
1. 自动自发，越主动越成功；  
2. 实干一日胜于空言数天；  
3. 业绩领先，该出手就出手；  
4. 积极进取，脚踏实地干工作；  
5. 别拖延，请立即开始行动；  
6. 日事日毕，干出优异成绩。

四、千里之行，始于足下——责任就要敢担当  
1. 责任心是出色业绩的保证；  
2. 你就是工作的第一责任人；  
3. 对工作负责就是对自己负责；  
4. 对你的工作结果负责到底；  
5. 靠责任心确保“零缺陷”；  
6. 机遇常常隐藏在责任里。

五、要做就做最好——对你的结果负责  
1. 真正的负责是对结果负责；  
2. 为公司赚钱，对结果负责；  
3. “做了”不等于“做好了”；  
4. 对工作结果的圆满负责；  
5. 工作不到位，低效又浪费；  
6. 全力以赴，没有什么不好做。

六、成功自有天机——业绩藏在方法里  
1. 优秀业绩来自实干加巧干；  
2. 有效行动，目标计划不可少；  
3. 用巧妙方法创造完美业绩；  
4. 要学学会用智慧解决问题；  
5. 突破自己，方法正确事半功倍；  
6. 转变思路，让危机转化为契机。

七、好钢要用在刀刃上——问题面前不退缩  
1. 忙到点子上，才能忙出成效；  
2. 追根溯源，解决问题要治本；  
3. 一开始就把事情做正确；  
4. 别想着把问题留给老板；  
5. 保持热情，拿出最佳工作状态。

八、品质铸就业绩——职业精神助你成事  
1. 风雨同舟，我的企业我的船；  
2. 爱岗敬业，工作要尽善尽美；  
3. 忠诚无私，越忠诚越成功；  
4. 懂得感恩，感谢企业的培养；  
5. 协作增效，打造团队竞争力；  
6. 保持热情，拿出最佳工作状态。

九、业绩源于细节——从小事做起  
1. 小事情也能引发出大业绩；  
2. 不要看轻每一个小细节；  
3. 必须在细节上狠下功夫；  
4. 工作就要学会精打细算；  
5. 节约，从一点一滴做起；  
6. 每天都为工作作好准备。

十、超越业绩——从优秀走向卓越  
1. 卓越源自高标准严格要求；  
2. 把工作当作自己的事业；  
3. 向前看，而不是向钱看；  
4. 永远超越老板的期望；  
5. 专注工作，挖掘你的职业潜能；  
6. 主动学习，成为不可替代的人。

一、拿什么证明自己——一切凭业绩说话  
1. 业绩是企业的生存之本；  
2. 你的业绩代表你的价值；  
3. 可以没资历，不能没业绩；  
4. 拿出业绩，苦劳不等于功劳；  
5. 没有业绩，一切都是空谈；

二、你的工资哪里来——业绩决定你的价值  
1. 业绩决定你的价值大小；  
2. 工资面前，拿业绩说话；  
3. 你的工资从根本上取决于自己；  
4. 不付出，请别要求回报；  
5. 为公司赢利就是替自己加薪；  
6. 多做工作，加薪机会自然来。

三、说到不如做到——业绩是干出来的  
1. 自动自发，越主动越成功；  
2. 实干一日胜于空言数天；  
3. 业绩领先，该出手就出手；  
4. 积极进取，脚踏实地干工作；  
5. 别拖延，请立即开始行动；  
6. 日事日毕，干出优异成绩。

四、千里之行，始于足下——责任就要敢担当  
1. 责任心是出色业绩的保证；  
2. 你就是工作的第一责任人；  
3. 对工作负责就是对自己负责；  
4. 对你的工作结果负责到底；  
5. 靠责任心确保“零缺陷”；  
6. 机遇常常隐藏在责任里。

五、要做就做最好——对你的结果负责  
1. 真正的负责是对结果负责；  
2. 为公司赚钱，对结果负责；  
3. “做了”不等于“做好了”；  
4. 对工作结果的圆满负责；  
5. 工作不到位，低效又浪费；  
6. 全力以赴，没有什么不好做。

六、成功自有天机——业绩藏在方法里  
1. 优秀业绩来自实干加巧干；  
2. 有效行动，目标计划不可少；  
3. 用巧妙方法创造完美业绩；  
4. 要学学会用智慧解决问题；  
5. 突破自己，方法正确事半功倍；  
6. 转变思路，让危机转化为契机。

七、好钢要用在刀刃上——问题面前不退缩  
1. 忙到点子上，才能忙出成效；  
2. 追根溯源，解决问题要治本；  
3. 一开始就把事情做正确；  
4. 别想着把问题留给老板；  
5. 保持热情，拿出最佳工作状态。

八、品质铸就业绩——职业精神助你成事  
1. 风雨同舟，我的企业我的船；  
2. 爱岗敬业，工作要尽善尽美；  
3. 忠诚无私，越忠诚越成功；  
4. 懂得感恩，感谢企业的培养；  
5. 协作增效，打造团队竞争力；  
6. 保持热情，拿出最佳工作状态。

九、业绩源于细节——从小事做起  
1. 小事情也能引发出大业绩；  
2. 不要看轻每一个小细节；  
3. 必须在细节上狠下功夫；  
4. 工作就要学会精打细算；  
5. 节约，从一点一滴做起；  
6. 每天都为工作作好准备。

十、超越业绩——从优秀走向卓越  
1. 卓越源自高标准严格要求；  
2. 把工作当作自己的事业；  
3. 向前看，而不是向钱看；  
4. 永远超越老板的期望；  
5. 专注工作，挖掘你的职业潜能；  
6. 主动学习，成为不可替代的人。

一、拿什么证明自己——一切凭业绩说话  
1. 业绩是企业的生存之本；  
2. 你的业绩代表你的价值；  
3. 可以没资历，不能没业绩；  
4. 拿出业绩，苦劳不等于功劳；  
5. 没有业绩，一切都是空谈；

二、你的工资哪里来——业绩决定你的价值  
1. 业绩决定你的价值大小；  
2. 工资面前，拿业绩说话；  
3. 你的工资从根本上取决于自己；  
4. 不付出，请别要求回报；  
5. 为公司赢利就是替自己加薪；  
6. 多做工作，加薪机会自然来。



雪山巍峨 (油画)

此幅油画高3米、长6米，由中国美术家协会会员、河北省书法家协会副主席、邯郸阳光集团董事长、邯郸银行董事韩玉臣先生专门为邯郸大厦创作，并免费赠予我行，现悬挂于邯郸大厦西楼大厅。

## 邯郸银行 快乐银行 办事快 客户乐 我快乐

郭照曦书

### 燕赵诗两首

#### 白洋淀 ——雄安新区礼赞 李勇红

爱吹杨柳风，喜看菡萏青。  
避暑修新竹，乘凉摘嫩菱。  
野花香艳艳，绿水浪平平。  
梦醒白洋淀，梧桐乍惊惊。

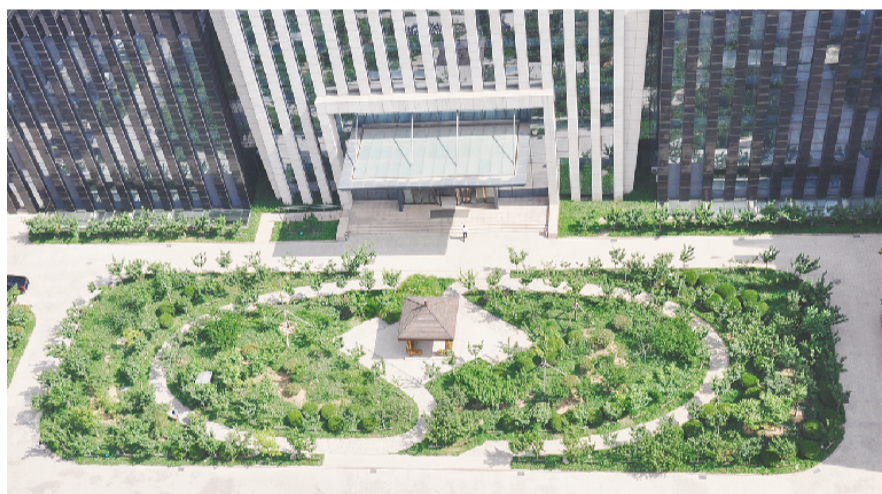
(作者单位：保定分行)

#### 紫山咏晴

马雅楠

花阶辗转通幽径，杨柳轻拂紫山亭。  
四月香絮轻似雪，千载马服立如兵。  
涉山涉水忽作雨，云卷云舒总是晴。  
西下斜阳人尽去，徒留微醉点香茗。

(作者单位：滏东大街支行)



行徽路径——邯郸大厦后院鸟瞰。

水石摄

## 赵币铜雕十大设计寓意

- 一、铜雕主体采用“赵国甘丹布币”造型，寓意“照壁”，是邯郸大厦的主照壁；
- 二、铜雕分上下两部分，下部是邯郸银行行徽即古铜钱，上部是赵国甘丹布币，寓意“钱生钱”“本生息”，反映银行业经营特色；
- 三、“甘丹”二字是“邯郸”古文，组成合文，寓意团结合作，融为一体；
- 四、“甘丹”图案倒立是美元符号，寓意“外国钱到了”；
- 五、布币取倒立形象，寓意“中国钱到了”；
- 六、铜雕底座散嵌世界19个国家和地区货币符号，寓意“各国钱到了”；
- 七、倒立布币形似字母“V”，寓意“胜利”，体现邯郸银行“不怕困难、不怕牺牲、勇于担当、勇于胜利”的企业精神；
- 八、铜雕背景纹饰采用第5套人民币百元钞装饰纹样，寓意邯郸银行的行业性质；
- 九、铜雕底座也可作为座凳，可让员工和客户坐下休息，寓意邯郸银行优质服务的亲民形象；
- 十、铜雕底座行徽造型与邯郸大厦后院行徽路径相映成趣，寓意邯郸银行内外和谐，前后一致，不忘初心。



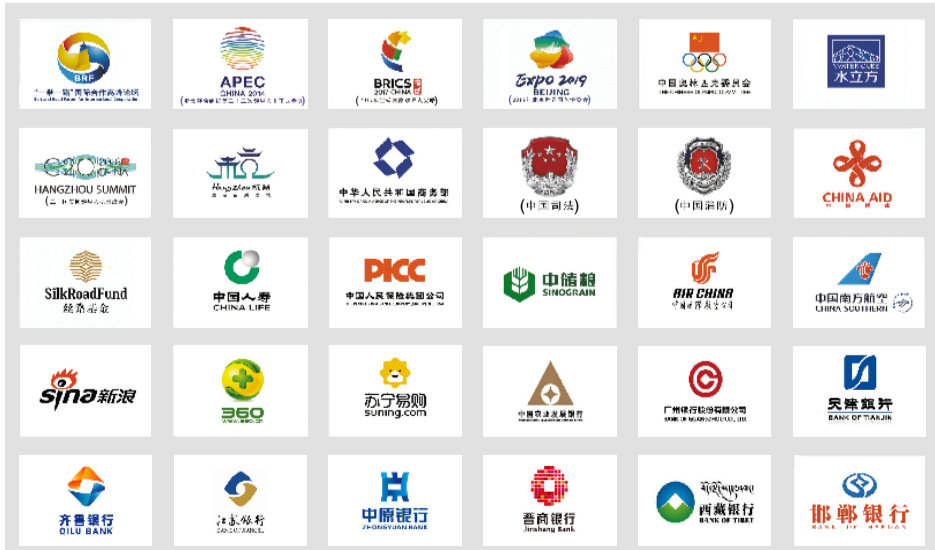
图为安放在邯郸大厦中楼一层大厅的赵币铜雕。 瑞 涛摄

### 赵币铜雕铭文

古城邯郸，赵国郡邑；  
甘丹布币，时为赵币；  
今之央行，假作徽志。  
邯郸银行，如今承昔；  
突厦既成，铜雕爱立。  
名曰赵币，音谐照壁；  
中谕钱到，西意胜利。  
邯郸华诞，吉物吉日！

## 赵币铜雕设计单位——东道品牌创意集团简介

邯郸银行赵币铜雕设计单位——东道品牌创意集团是文化部授予的“国家文化产业示范基地”，是荣获该荣誉的唯一创意公司。东道创始人解建军先生，是2015/2016/2017德国国家设计奖评委、澳大利亚国家设计奖评委、乌克兰国家设计奖评委、中国工业设计协会常务理事、中国高等教育学会设计教育专业委员会副秘书长。他带领团队20年专注于品牌顾问与设计服务，使东道发展成为品牌综合体系构建者，已获得近300项国际设计大奖，包括德国红点奖10项、德国IF设计奖26项、德意志联邦共和国设计奖23项、金奖1项、意大利国际设计奖14项、美国国际设计大奖9项、美国GOOD DESIGN设计大奖11项和澳大利亚国家设计金奖等。东道已为多项大型国际、国事活动和数千家大客户提供了品牌顾问与创意设计服务，创作出了一大批具有全球、全国影响力的优秀作品，主要服务项目有：2014年中国APEC峰会、2016年G20杭州峰会、2017年“一带一路”国际合作高峰论坛、2017年金砖五国峰会、2019年北京世园会、中国对外援建、丝路基金、商务部、司法部、交通部、民航、南航、海航、京东、苏宁、海尔、中国火箭、新东方、360、新浪、国家体育馆、国家游泳中心（水立方）、中国人保、中石油、中石化、中海油、国家电网、国家核电等。邯郸银行的新版LOGO、《邯郸银行视觉识别系统指导手册》《邯郸银行视觉识别系统指导手册》均由东道编制，分支行门楣形象标识系统也是由东道设计制作。



东道品牌创意集团部分设计作品