

银行要求哪些职业素养？

张 衡

银行的人具有特别的职业特征，从一言一行中都能感受到他们与其他金融机构、与其他行业的人明显不同。是银行经营方式培育了他们的行为习惯，从八个方面影响他们的行为特征。

1. 银行工作贯穿着严格的政策性、制度性和合法性。银行的管理从属于制度和经营方式，处处体现审慎、严谨、稳健的经营理念，以及严格贯彻经济金融政策的执行力，尤其体现在信贷等资产类业务活动中。事事讲究依法经营，以执行政策规定为依据，在落实风险内控上绝不含糊，成为银行人的基本职业特征。

2. 银行作业具有鲜明的流程式、权限式管理特征。银行运营最讲规矩，作业有章法，层层有授权，流程有约束，具有大工业生产的鲜明特征。

一切管理行为既要保障效率，也在把控风险、处处设防，致使银行业务方式和作业行为变得高度规范。集中管理、遵守规矩、讲求规则、合规经营成为银行人的行为规范。

3. 业务门类繁多，社会联系广泛，综合信息海量。金融业务的技术含量高，综合信息量大，事事离不开专业间、机构间、上下间、行内外的联络沟通，必须通过分工协作去完成，不能单打独斗。这种专业分工、机构设置与做事方式，要求银行人具有较强的信息分析、沟通协调和参与合作的共事能力，还要有高度的风险敏感性。

4. 负债业务人员多，存款与服务是永恒的主题。存款是经营之本，服务是作业方式，管人自然与管服务紧密结合。银行从不敢放松服务管理，主要围绕着存款、支付与理财开展，

特别重视抓存款、抓服务规范和客户监督，构成对柜员明显的管理压力。银行网点多、柜员多，服务状态和水准是最重要的竞争力、影响力。

5. 经营以创新力、精细化和科技实力为核心。适应市场、满足新需求是银行百年不衰之魂，靠新品开发市场，靠精细化提升效益，靠科技发展经营能力。要求员工树立市场价值观念，即讲求效益的经营观、创新竞争的市场观、客户为中心的服务观、因时而变的管理观。

6. 以专业化管理为基础，重业务、重技能。风险行业以技术当家，在银行管理以专业管理著称，竞争以专业创新为导向，发展以技术先行特征，崇尚业务是银行的职业特色。业务能力是银行人的岗位立足之本，是银行选人用人最重要的依据。

7. 银行特别讲究职业道德和岗位

操守。银行对员工品质的要求极高，德行品性是经营货币者从业之魂，职业操守是护身符。银行文化的内核是诚实守信、人员多与资金打交道，须时刻防范金钱与权力的腐蚀侵袭，廉洁自律，接受行政管理与纪律约束。重视金融文化建设，不断开展职业道德教育、操守教育，是银行人事管理的永恒主题。

8. 业绩是银行人素质和尊严的最终体现，没有业绩在银行等于零。银行特别强调数据说话，业绩为王。银行作为一个经营实体，必须靠业绩去维持发展；银行对员工价值认可的程度，取决于其创造业绩的多少；没有业绩的银行人，就是在白白耗费银行资源，不能创造业绩的银行人，就是在剥削银行。业绩是银行人天然的计分器、排行榜。

(作者为中国工商银行原副行长)

观赏田寨魏村梨花 春景诗三首

何春林

春和景明时节，我们肥乡区作家协会一行5人驱车到田寨和魏村观赏梨花，进行2019年第一次采风。

当我们驶进美丽乡村田寨时，小牛已经在迎宾道嵌有“中国田寨”的标牌边等候。他引领我们到盛开梨花的田园徜徉。伏梨花粉色的花苞迎着和煦的春风在枝头轻轻颤动，鸭梨白色的花朵沐浴着暖阳发出淡淡的清香。我们迈进梨花的田野就像鱼儿游进了大海，心情畅快，惬意非常。郑永涛用相机在梨树间选取美景，我和志鹏情不自禁举着会旗亲密合影。志红和王辉形影不离宛若两只蝴蝶在繁花之中飞舞……惹得其他游客前来驻足观看。久违了的放松心弦，对我来说真的有点不适应。我心愉快地漫步到田寨湖畔，驻足、信步，观碧水荡漾，赏垂柳依依，望拱桥弯弯，听流水潺潺。田寨每年清明之前，早就进入了“梨花风起正清明，游子寻春半出城”的旅游旺季，周边市、县游客也不约而同前来观赏梨花，放松心情。每隔十二年，田寨人还会以一种“桥仙庙”民俗形式，做新年祈福。这之于我又是一个美丽的期待。

在驶往采风第二站的毛演堡乡魏村路上，小牛边开车边向我叙述下一步他对田寨村发展的美好设想。他说：最好的景点是“人”，如何吸引更多的游人前来逗留是今后需要做的。一篇大文章。然后，他向我介绍前面村庄名称：卜寨、崔庄、水柳庄、魏村。进入魏村，胜利已等候在进村的十字路口，他作为向导带我们走

进村北边的梨花田野，漫步在松软的土地上。我与胜利聊天，得知农民种植梨树每亩每年可收入6000至9000元。时值夕阳西下，站在东边尽头处，透过开满白梨花的梨树上空遥望夕阳落辉，景色很美。我们纷纷用手机或相机留下了那落日的倩影。我独自在梨花点点的树丛中，沉思良久，几十年前，魏村、崔庄等都属于崔庄公社，全县倒数第一。我父亲主动请缨到崔庄公社担任公社书记，团结带领公社班子和崔庄公社各村庄社员们，修桥铺路，灌溉农田，促进生产，经过三年奋战，崔庄公社成为全县的红旗公社。后进变先进经验现场会在崔庄公社召开。父亲累倒了。村民们为纪念他，把从崔庄公社门口延伸往南途经几个村庄的长长马路命名为“玉英”路。我们离开魏村梨花田地沿着嫩绿色麦苗田埂走向魏村北面民有渠时，小牛说了句话：“背靠梨树好乘凉”，正是前辈们打下的基础，奠定了当今村民发展的基石。正是当地党政部门“一届当作两届干，一年当作两年用”的诺言与实践，有力提升了田寨及魏村乃至全區人民的幸福指数。

我们踏上蜿蜒向东的民有渠堤岸，被民有渠两侧高大直立的白杨树所吸引，这看似普通又并排生长的白杨分立立在民有渠两旁，挺拔的白杨守护着民有渠的两岸，尽责履职，有一种深邃的美感。我想：我们会共同努力，通过手中的笔将家乡的美丽传播到整个河北省，传到全中国。

(作者单位：人行肥乡支行，作者为肥乡区作家协会副主席)

聂永超

春花

邯银大厦花成群，
枝翘芽嫩樱开勤。
孤芳犹恐巷子深，
百花争艳才是春。

春雨

细雨绵绵滴翠柳，
平湖泛泛泛轻舟。
停坐水岸青苔石，
笑看鸥鹭度春秋。

春风

三曹园中草清香，
七子湖畔鸟争鸣。
煦风不负春游客，
细柳飞花满庭芳。

(作者单位：临漳支行)

诗两首

李昊宸

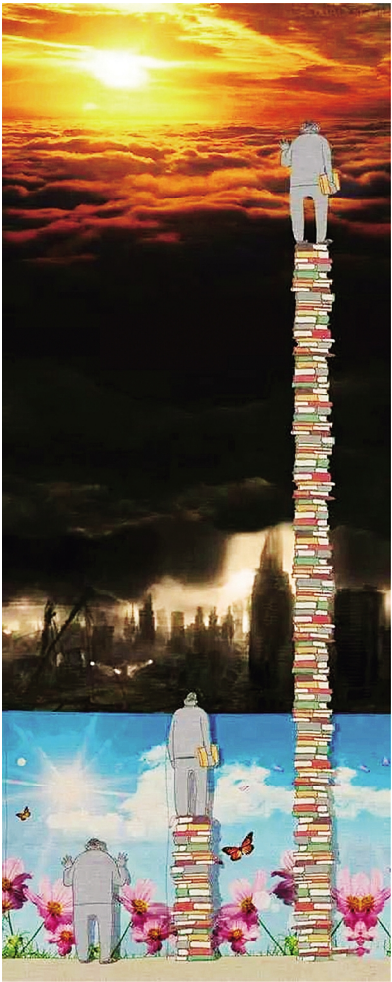
梨花醉

细雨霏霏暗寒飘，
草色朦胧太行遥。
晶莹玉滴香雾漫，
我醉梨花曲乐豪。

碧 霄

淡色绵云映蓝霄，
幼鸟腾翔万里遥。
千层万层还浩淼，
似像身在仙阙耀。

(作者为邯郸市育华中学生)



漫画 读书的意义 王洛

棒仪式”在一片“快跑!”的催促声中结束，奔跑中的选手们即将完成下一场“交接仪式”，而刚刚经历过这风驰电掣般一幕的选手们，正兴奋地交谈，“你们是哪个支行的？跑得真快!”“你们跑得挺快的，没准儿能冲刺一下第一名呢!”三言两语间，比赛进入到最后一棒赛程，第一名的优势已经完全凸显。撞向红线的那一刻，时间也仿佛静止在了那一刻。

当耳边的风声和赛道旁的欢呼

声和谐鸣奏，我看到胜利的喜悦充斥了整个赛场，一切的荣誉都离不开团队的协作精神。接力棒在运动员的手中依次交接，每一步都有有条不紊地进行，最终的胜利源于每位参与者的争分夺秒。四月初的阳光正好，邯银大厦前满树的红樱开得正艳。赛场上这奋力拼搏的无畏精神和团结一心的团队精神，都将激励我们在未来的工作中奋勇前行。

(作者单位：峰峰鼓山南街支行)

河北省盐业协会 河北省盐业公司

关于成立河北省科学控盐 宣传联盟的倡议书

全省各级政府卫生健康管理部门、宣传媒体、医学相关组织、专家教授、食盐定点生产企业、食盐定点批发企业、食品加工企业、餐饮企业(单位食堂)、商贸流通配送企业、各级各类教育机构、自媒体以及一切关心健康的有识之士：

食盐作为人类最基本的调味品之一，氯离子和钠离子作为人体最重要的基本元素，在人类饮食文化的进步和人类健康中具有极其重要的地位和作用。但由于历史形成的河北饮食习惯和因现代工作生活节奏加快而导致的加工食品消费量激增等原因，河北人均食盐摄入量严重超出《中国居民膳食指南(2016)》推荐健康成人每人每天食盐摄入量，对我省人民身体健康造成一定影响，部分人因此导致心脑血管和内分泌系统以及骨骼疾病，全社会广泛宣传科学控盐理念常识和方法措施迫在眉睫。

按照《“健康中国2030”规划纲要》《中国防治慢性病中长期规划(2017—2025年)》《河北省委省政府关于贯彻“健康中国2030”规划纲要》的实施意见》《河北省“十三五”卫生与健康规划》《河北省“三减三健”全民健康生活方式行动实施方案(2017—2020年)》等文件的要求，河北省盐业协会和河北省盐业公司联合向全社会发出如下倡议：

一、在省卫健委等政府部门领导下，成立河北省科学控盐宣传联盟，联合一切组织、人才、资源、渠道宣传科学控盐。

二、推动省卫健委和省人大代表向省人大常委会提出设立河北省科学控盐宣传日的议案，通过河北省科学控盐宣传日活动宣传科学控盐。

三、全省各级宣传媒体和自媒体加入河北省科学控盐宣传联盟，安排一定时段定期宣传科学控盐理念、常识、方法、措施，引导全社会参与科学控盐。

四、全省各医学相关组织、专家教授加入河北省科学控盐

宣传联盟，向社会宣传科学控盐理念、常识、方法、措施，引导疾病患者自觉科学控盐。

五、全省食盐定点生产、食盐定点批发企业加入河北省科学控盐宣传联盟，在食盐外包装显著位置增加科学控盐宣传口号，利用产品包装向消费者宣传科学控盐理念、常识、方法、措施，打造科学控盐产品载体。

六、全省商贸流通配送企业加入河北省科学控盐宣传联盟，在食盐、食品销售场所和餐饮经营场所悬挂张贴科学控盐宣传海报，向消费者宣传科学控盐理念、常识、方法、措施，营造科学控盐消费环境。

七、餐饮企业(单位食堂)、食品加工企业加入河北省科学控盐宣传联盟，主动调整菜谱和食品配方，减少食盐投入量，在经营场所和产品包装上向消费者宣传科学控盐理念、常识、方法、措施，以产品践行科学控盐。

八、全省各级各类教育机构加入河北省科学控盐宣传联盟，利用健康教育课程向各年龄学生宣传科学控盐理念、常识、方法、措施，实现科学控盐从小抓起。

九、全省关注健康的有识之士加入河北省科学控盐宣传联盟，自觉在家中张贴科学控盐宣传海报，贯彻科学控盐理念，了解科学控盐常识，积极实践科学控盐方法、采取有效措施，真正实现科学控盐，以自身科学控盐的健康事迹主动向亲戚邻里宣传科学控盐理念、常识、方法、措施，强化科学控盐宣传效果。

我们提议：通过社会各界不断努力，人人都做科学控盐大使，时时都能听到科学控盐的声音，处处都能看到科学控盐宣传内容，共同营造全社会科学控盐的整体氛围，切实减少我省人民食盐摄入量，为建设健康河北做出应有贡献。

河北省盐业协会

河北省盐业公司

二〇一九年四月二十二日

劳动节的礼物

杜俊玲

5月1日正值劳动节假期，我来到学院路支行办理业务，支行值班柜员陈旭热情地接待了我，在了解到我想在手机银行上购买特色存款后，他对我进行了细致耐心的业务指导。其间，他先是帮我下载了手机银行客户端，接着详细解释了后续的操作流程，怕我一时记不下来，他又写到纸上递给我，方便我自行操作。在成功购买特色存款后，还贴心地告知我可以设置手势密码便捷登录。过程中，当天值班的会计主管王杰来到大厅，为我深入讲解

了手机银行的其他功能，向我介绍了邯郸银行自主研发建设的微信银行，她业务能力强，讲解通俗易懂，使我大开眼界，没想到邯郸银行的信息科技水平提高得这么快！非常感谢邯郸银行送给我的劳动节礼物——使用手机银行购买特色存款时愉快的服务体验，这种精益求精、细致入微的服务和手机银行、微信银行良好的交互体验，充分体现出邯郸银行“优服银行”“智慧银行”建设发展的含金量。

(作者为我行客户)

乾隆花园

王红艳

众所周知，故宫对外开放的仅仅是它宏伟面貌的一小部分，而很多藏着更为深刻秘辛的地方并不为人所知。今天，我想说的就是这么一个所在——乾隆花园。在这里，我重新认识了一个前所未见的乾隆帝。

乾隆花园占地5920平方米，面北四进院落，第一进院落秀丽清奇，第二进院落朴素整饬，第三进院落怪石嶙峋，而能藏得住秘密的地方则在第四进院落，这里有花园里最高的符望阁、有藏在最深处的倦勤斋、再加上最狭窄的竹香馆，一起守护着乾隆皇帝在这里藏了200多年的秘密。对于一个坐拥天下的帝王来说，这些设计着实显得有些拥挤，比如竹香馆里狭隘的通道、倦勤斋中低矮的房梁。或许“他宽的地方大”，譬如太和殿以及殿前那开阔明亮的广场，所以这些窄得仅容一人通过的地方可能恰恰是他生活调剂的小情趣。

有人说，乾隆花园是他心中的江南。他热爱江南、向往江南的生活，他六下江南入登烟雨楼，但他终

不能随心地水居江南。所以，他就把江南搬到了这里，在紫禁城里为自己建了一个江南。乾隆花园里富有江南韵味的建筑林立其中，有着文人符号的怪石与翠竹比比皆是，甚至于他把自己当成了一个诗人、笔下四万余篇的诗文刻满了墙壁。可能他的内心是不羁的、是想如李白那般洒脱于天地间的，可能他的内心住着一个渴望自由的灵魂。

然而他又是矛盾的。他的自由、他的豁达是不同于那些风流才子般的无牵挂的。仅倦勤斋一个屋子就装饰了2600多块形状各异和田玉、由珍贵的金丝楠木雕刻而成的竹子更是铺满了屋子。这些奢华装饰精致到了极致，无一不彰显着他尊贵的身份。所以这里的自由应该是帝王光环下的独特的自由吧！

时过境迁，过去的种种都消失在时间的长河里，但却也不是无迹可寻，总归有些痕迹隐藏在每一砖一瓦、一墙一圮里。正如这乾隆花园，在这里我看到了一个似乎更为鲜活的人物，一个不是那么高高在上的、一个更加情绪化的乾隆帝。

(作者单位：人民路支行)

保定分行“百日会战大捷”主题征文选登

力量

张佳慧

人们常说，好的开始最重要。2019年初，保定分行也迎来了一个非常好的开端，百日之内分行营业部和市区内3个支行接连存款破亿，这离不开每一位领导和员工的努力。在他们身上我看到了许多闪光点，这些闪光点凝聚在一起，化作无形的力量，推动我们的业务发展行稳致远。

笑容的力量。“您好，请问您需要办理什么业务？”这是我们大堂经理常常挂在嘴边的一句话，这句话虽然听起来非常普通，但是配上大堂经理独有的笑容，便特别动听。“您好，请坐。”当客户向着柜台走来，首先收到的便是柜员们的“笑容plus”版问候，他们的嘴角弯弯像月亮，眼里也充盈着亲和的笑意。不止一次地听到客户说：“住得再远也想来这儿办业务，总觉得和你们最亲。”这就是笑容的力量。笑容很神奇，它像灯光，照亮你的世界；如同钥匙，开启你的心房。笑容是沟通的桥梁，是打破僵局和尴尬的有利“武器”之一，它能有效化解分歧，避免误会，是一种美好又无声

的语言。每位同事不同版本的笑脸不让我我的心情变得格外美丽，它们或腼腆、或真诚、或爽朗……正是这些性格各异的笑容，成为了我们“百日会战”大捷的奠基石。

协作的力量。对于每一个团队成员来说，个人再优秀也能量有限，要想获得成功，不仅要有强大的个人能力，更需要团队力量的推动。每个人在不同的位置上各司其职、各尽所能，相互之间互帮互助、亲密协作，才能实现最大的功效。“百日会战”期间，分行营业部分成若干小组开展宣传营销，大家目标一致，有分工、有合作，相互之间密切配合、无缝衔接，取得了很好的效果，不仅促进了存款业务的增长，更让每一名员工在协作中得到了成长。

集众人之长，可以熔铸优秀的团队；汇全行之力，必将成就卓越的成绩。未来，我们将不忘初心，继续努力，用自身点滴的光和热，不断创造新的业绩，铸就邯郸银行的美好前程！

(作者单位：保定分行营业部)

百日会战展风采

刘 宇

保定分行开业以来，在全体员工辛勤工作和不懈努力下，日渐赢得广大顾客的信任与支持，为分行发展奠定了坚实的基础。更让人激动兴奋的是，保定分行复兴中路、五四路、裕华路、涿州、白沟、定州6支行近期陆续开业，而且在分行组织开展的存款业务“百日会战”中，分行营业部与市区复兴中路、五四路、裕华路3支行在百日存款相继突破亿元大关！这是多么值得我们邯郸人骄傲的事情！

在2018年11月22日市区3支行同时开业那天，我去五四路支行帮忙，同时为涿州支行开业汲取经验。在支行的前期宣传和周密安排下，前来办理业务的客户络绎不绝，从开业庆典到接待顾客，从业务办理到产品推介，每一个环节都井然有序，实现了开门红。开业后，无论寒风凛冽、雪花纷飞，我们都能在微信群里看到分行营业部和几个新开业支行员工早出晚归

的宣传身影，很多同事放弃周末、节假日休息时间，每天都在为多发一份宣传品、多争取一位客户而努力着。功夫不负有心人，分行营业部和市区3支行圆满完成了“百日会战”任务目标。他们的工作精神，他们的辛勤付出，他们的骄人业绩，也为后期开业的支行树立了标杆和榜样。

认真办好每一笔业务，努力做好每一件小事，是我们邯郸人优质服务的基本要求。“百日会战”大捷也启发了我们：设定目标，穷尽一切办法就一定能够完成，因为我们坚信办法总比困难多。特别是会战期间，分行员工扎实践行“展邯郸形象，为保定服务”理念，充分发扬“不怕困难、不怕牺牲、勇于担当、勇于胜利”的邯郸精神，展现出敢打敢拼、不惧挑战的青春风采，擦亮了我行“优服银行”的企业品牌。

(作者单位：保定分行涿州支行)