

邓小平 1973 年视察邯郸

赵金海

1973 年 10 月 22 日，复出不久的邓小平副总理在会见加拿大总理特鲁多后，从广州返京途中视察了邯郸。

这天上午，邓小平同志乘坐的火车抵达邯郸，他健步走下车厢，微笑着同前来迎接的时任河北省委第一书记刘子厚和其他负责同志一握手。他十分高兴地对大家说：“多年没来邯郸，先到市里看看吧。”随后，小平同志沿陵园路、中华大街来到市政府第一招待处(邯郸宾馆)。稍事休息后，小平同志来到二楼东会议室，刘子厚同志首先介绍了在场的河北省和邯郸市、市的负责同志，小平同志非常高兴地说：“我从广州返回北京途中路过邯郸看一下，也没什么具体任务。离开北京前，我向周总理请了一天假，顺路到这里来看看，和大

家见面谈谈。”小平同志习惯地点燃了一支香烟，问道：“听说你们邯郸正集中力量抓钢铁生产，进展如何？”

当时，刘英同志担任河北省邯邢钢铁基地建设领导小组副组长、兼办公室主任，他在汇报过程中，把几张邯邢钢铁基地规划图放在会议室的地毯上，小平同志不时起身仔细观看，有时就坐在地毯上，用手指着图纸，不时提出问题。邯郸西部曾是八路军一二九师和晋冀鲁豫解放区军政机关长期驻扎的地区，是小平同志长期工作和战斗的地方，对他来说，这里是一片热土。小平同志听完汇报高兴地说：“邯郸是个好地方，我也非常怀念这个地方。这里有煤、有铁、有水、有电，西部地下资源多，东部平原又盛产棉粮，条件非常好，比起西德著名的鲁尔工业区自然条件也不差，可以像鲁尔工业

区那样，搞个大型的邯邢钢铁生产基地。”“你们省里可以拿出个详细计划，直接报国务院审批，我支持你们。”汇报结束后，小平同志提出到西部山区看一看。在征得小平同志同意后，决定乘火车沿邯邢铁路环线对邯郸西部地区进行巡视。环线途经武安、磁山、彭城、马头等 16 个站，全长 135 公里。下午 2 时，小平同志乘坐加挂的专车驶出邯郸站，下午 3 时到达武安站，小平同志下车接见了武安县的领导同志，了解了老区的建设和群众生活情况。一路上，小平同志在车窗内不断地眺望老区的山山水水，对这里的一草一木流露出深深的感情。途经每一个车站停车时，小平同志都要走下车，与陪同的同志和当地的同志聊上几句，提出一些问题。在彭城站，由于当地水泥厂和陶瓷厂比较多，

空气污染比较严重，小平同志说：“这里的烟尘太大了，对这个问题你们要很好地研究解决一下。”在马头站，小平同志谈起高树勋将军率新八军 1 万余人在马头起义，加速了平汉战役胜利的事，表达了对国民党起义有功人员的充分肯定。火车临近邯郸，刘子厚征询对老区建设的意见，小平同志意味深长地说“看来变化不大呀。”

回到邯郸市第一招待处，晚餐时，小平还提出了发展农业、解决粮食问题，要抓好种子改良，国家要成立种子公司，对优良种子精心培育和统一管理。夜 10 时许，小平同志回到专列上。小平同志说：“今天你们辛苦了，回去休息。明天我回北京，你们也不用送了。”(本文参考《赤子丹心——刘英纪念文集》之《忆小平同志 1973 年视察邯郸》一文)

美丽家乡马时庄

我的家乡马时庄就坐落于大名县黄金堤乡南部，南临漳河，东靠 215 省道。全村约 2500 人，其中回族群众约占人口总数的 98%。

我家乡最出名的是始建于明朝弘治二年的清真寺，1934 年续修的《大名县志》记载“明弘治二年，马凉由洪洞县孔家洼迁此建寺”。古寺历经 500 余年，于 1982 年重新修建，如今成为我们村的回族群众的活动场所和地标之一。

闻名全国的小吃“郭八火烧”也有一说与我家乡密切相关。“郭八火烧”创业人叫郭致忠，大名县西大韩道村人，当时的大名老城内道口处原有一马时庄马姓回民老人开一火烧铺，郭致忠就在此处学徒，打磨了基础，后来才去北京学艺。清光绪二十一年他回到大名，开了一家“天兴火烧铺”，也就是如今的“郭八火烧铺”。我小时候最喜欢的就是把热腾腾的火烧，泡在熬稠的油浓“麦仁”羊肉卤里，我们

称之为羊肉卤馃。

近年来，在市县各级各部门的大力支持下，我的家乡完成了主次干道硬化和小街巷铺设、老民居修葺保护及沿街民居墙体改造和特色美化、村庄绿化亮化、小学教学楼、广场游园建设、图书室建设、民族特色牌坊建设、用电线路网和变压器改造提升、自来水网改造提升、天然气入户主管网建设、通信网络提升、户户通电视入户、双瓮式厕所改造等 50 多项民生工程，把远近闻名的贫困村建成了享誉市县的美丽乡村、文明村、小康村。

2016 年，我的家乡被列为省级美丽乡村重点村，2018 年加入到省级少数民族特色村镇创建序列，今年年初被国家民委命名为“中国少数民族特色村寨”。

(客户马先生供稿)

民族团结进步征文

最后一套军用粮票

孟祥生

2000 年国家粮食局、财政部发行了第九套军用粮票，票名为“国家粮食局军用粮票”，全套 56 枚。2000 年版军用粮票，是我国粮票发行史上最后一套，分 A、B、C、D、E、F、G 七种版别，每种版别 8 枚，分大米、小麦粉两种票面，每种票面额各分为 500 千克、250 千克、50 千克、25 千克四种。此票由财政部监制，背面印有国家粮食局和中华人民共和国财政部印章及使用说明、商品名称及数量，背面向下方用荧光印有“军用粮票”字样，在紫光灯下清晰可见。整套票均带编号，有不同的水印防伪标记，其票面图案充分展示了我国国防现代化建设成就。A 版为军用舰艇图案，水印为梅花图案；B 版为军用飞机图案，水印为方孔钱图案；C 版为坦克和装甲车图案，水印图案大米票为齿轮，面粉票为小梅花；D 版为导弹装备图案，水印为烟花绽放图案；E 版为火炮武器图案，水印图案为齿轮；F 版大米票分别印有 4 处不同的革命圣地图案、小麦票分别印有 4 个不同的纪念碑图案，水印均为梅花图案；G 版大米票分别为航空兵、空降兵、特种兵和战地救护图案，小麦粉票分别为海军、防化兵、装甲兵、通讯兵图案，水印均为梅花图案。2000 版军用

粮票，大全套 56 枚，均采用印钞纸印刷，每枚均有水印及多重防伪，由印钞厂印制。

什么是军粮票呢？在革命时期和抗日时期，我军曾发行过非常时期的借谷票、米票、粮券等。解放战争期间，在全国许多战场，由野战部队各自发行使用的粮票证券可视为我军早期的军用粮、料票。新中国成立后，发行的军粮票是一种有价证券，使用手续严密，既是部队领购粮食的凭证，又是粮食部门结算的依据。1951 年由中央人民政府财政部印制“军用支粮证”，即行军粮票，是新中国成立后最早的军用粮票。此后，从 1957 年至 2000 年，粮食部、商业部、国内贸易部和国家粮食局先后 9 次印刷、发行过不同版面的军粮票。其中，1957 年和 1958 年，粮食部正式印制发行“军用粮定额支票”，品种有面粉、大米、粗粮、马料四种，面额分别为 50 斤、100 斤、1000 斤、5000 斤，票面有编号，是部队领粮、领料的凭证。为了方便领薪金的军官和军队在编职工购粮，1960 年又印制了“军用价购粮票”。最后一套军用粮票，是 2000 年由财政部监制、国家粮食局印制发行的第九套军粮票。

中国军用粮票的发行，反映了各



图为第九套 A 版军用粮票

个时期我军建设的珍贵历史和浓郁的时代特征，极具收藏和研究价值。人们在收藏这套军粮票的同时，也可领略五十多年来我国国防现代化建设成就。军用粮票只限于部队集体

伙食单位向国家粮食部门领购粮食，不准在社会(包括军人服务社等)流通，粮食部门也不得向部队以外的单位和个人供应军粮，故流通范围很小。

收获信任 享受幸福

贾凡

邯郸银行服务宣言里写到“客户是给我们支付工资的人，是我们幸福生活的依托。”刚入职的我还无法理解“服务”的本质，只是单纯地背诵，直到客户户师傅的出现，才让我对服务宣言有了深刻的理解：明白了客户给予我们的温暖远远超过我们所提供服务的价值。

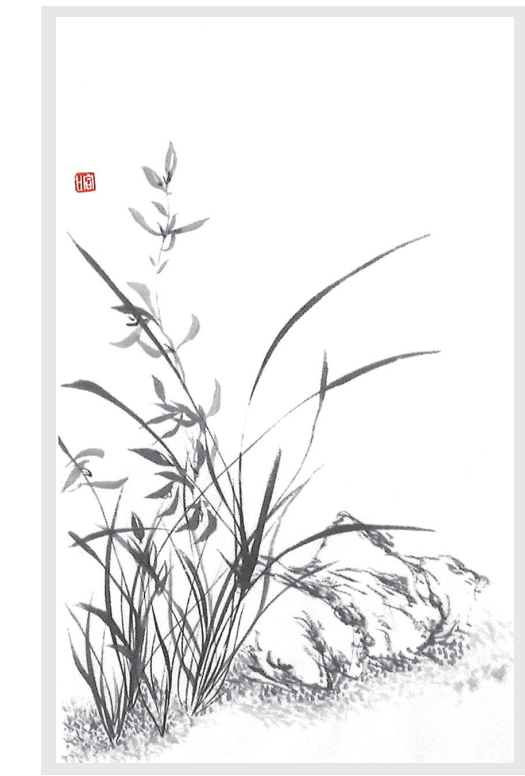
算起来，我们相识已七年有余。那是 2013 年，刚入职的我办理业务还略带紧张和慌乱，户师傅一声：“没事，丫头，不着急。”瞬间，一股暖流穿过我的心田，冲淡了我的不安。我稳了稳神，道了一声谢，快速准确地为他办理了业务。之后户师傅办业务就来找我，时间久了，我跟他也越来越熟稔。他每次发了工资都来找我存款，虽然金额不多，但满满的都是他的信任与支持。他甚至还发动了住得很远的儿子、女儿都来找我办理存款。每次我跟户师傅道谢时，他总说：“邯郸银行服务好，咱老百姓心里暖。”我看着他憨厚的脸庞，对他说：“是您给我们带来更多的温暖，我们的幸福来源于您的信任。”

邯郸银行一路走来，取得今天的成绩，离不开每个为之奋斗的员工，更离不开千千万万个像户师傅一样给予我们信任和力量的客户。我们在工作要将《服务宣言》内化于心，落实于行动，用我们的优质服务，回报支持我们可爱的客户。客户回馈给我们的温暖与幸福，也会伴随邯郸银行走过春夏秋冬，走向未来！

(作者单位：滏东大街支行)

前几日，单位组织我们前往西柏坡进行党建学习，通过学习感悟颇深：我们伟大的中国共产党坚持“从群众中来，到群众中去”的群众路线，艰苦奋斗，实事求是，最终实现了中华民族从站起来、富起来到强起来。作为党领导下的银行业金融机构，也应该坚持走群众路线，一切以客户的利益至上，坚持“从客户中来，到客户中去”的工作方法。

“从客户中来，到客户中去”要求了解客户的需求。参观过西柏坡纪念馆后我深刻地认识到，作为走在民族复兴之路上的银行人，了解



周晗

大事小事秉公办事 小节大节廉字为节(漫画)

廖小辉

从客户中来 到客户中去

刘树博

客户的金融需求至关重要。如取消跨行转账、取现的手续费，到银行办理业务不用排队，夜间也能办理业务等。邯郸银行正是了解了客户的需求，先后创建了“免费银行”“不排队银行”“夜间银行”等，满足客户的金融需求，获得了客户的信任。当学生客户在异地跨行取现没有手续费时，当教师客户白天没有时间晚上办理现金业务时，当年龄稍大的客户获得了收益相对稳定、细致周到的线下服务时，当相对年轻的客

户获得了收益较高、丰富多样的线上服务时，他们一定会继续选择我们、支持我们。

“从客户中来，到客户中去”，要求为客户提供优质高效的服务。党中央来到西柏坡后，不摆“官架子”，不当“官老爷”，官兵和群众同吃同住同劳动，帮助群众挑水打柴，夏天割麦，秋天收粮，所做种种无不体现了我们党对群众的关心和爱护，也正是凭借这种“公仆”情怀，收获了群众的拥护和爱戴。银行再好的产品也要

通过优质的服务才能传导到客户的层面。当我们不辞辛劳驱车几十公里为行动不便的老人办理银行卡密码挂失时，体现了邯郸银行服务的效率和严谨；当我们耐心细致为客户详细搭配存款期限、最大化客户收益时，体现了邯郸银行服务的贴心和周到。正是凭借着这种对客户始终如一周到的服务，才能收获客户的信赖和支持，才能实现业务的快速增长。

(作者单位：赵都支行)

听与问的艺术

杨浏燕

学者何以所学，所学何以精进？一凭聆听师者所授，二凭所学之惑皆得所解。古往今来，圣者之智皆在于听与问，听中求学，问中求进。在社会发展日新月异的今天，听与问的艺术更是显得尤为重要。

善于倾听的人，往往拥有更缜密的思维，更广阔的视角。优质的倾听可以让人学到知识、获得信息，取他人之所长、补自身之所短，从他人的讲述中发现新的观点，找到新的方法；懂得倾听的人更容易获得信任和好感。诚挚的倾听对倾诉者来说不仅是一种关爱和礼貌，更是一种可以信任的力量和修养，很少有人经得起别人专心聆听所给予的暗暗赞美。

精于发问的人，更擅长把握谈话的进程、控制沟通的方向。适时地发问是一种很好的互动，一问一答、有来有往，让对方感到被尊重、

被理解；有效的发问对促进交流、获取信息、了解对方都有着十分重要的作用。通过发问，我们可以更好地探知对方的喜好、摸清对方的心理脉络，进而推动谈话向我们预想的方向进展，既满足对方的沟通需求，又收到良好的沟通效果。

在我们日常工作中，学习“听”的艺术、掌握“问”的技巧是高效沟通的催化剂。在处理客户业务时，倾听帮助我们了解客户的需求、挖掘客户的潜力，而巧妙的发问则可以让让我们掌握沟通方向，引导客户思路，进行深度营销。在内部沟通时，倾听可以让我们明确工作方向和目标、掌握更多知识和技巧，提问能够让我们减少沟通盲点、提高工作效率、促进团队和谐。善于倾听、精于发问，利用好我们的耳和口，是我们做好团队建设、完成本职工作、实现任务目标的制胜法宝。

(作者单位：保定分行)

收获与感悟

聂永超

乙亥初冬，我加入到一个新的团队，面对新的环境、新的团队、新的客户，如何尽快适应成为摆在我面前的首要问题。

支行的各项制度是总行经营管理制度触角的自然延伸，可更好地提升支行综合治理能力。认真学习支行制度便成为我融入集体的第一个任务。报到那天办公室同事递给我一本支行的制度汇编，所有制度上都有支行员工密密麻麻的签字，说明每条制度和办法都汇集了大家的智慧和意愿。我深深地体会到这不仅是一种契约，更是无声的誓言。

“让优秀变成习惯，让习惯成为优秀。”知行合一的意义就在于如何通过正确实践来不断提高认知。再完善的制度规定，再精致的管理理念，如果没有行而果果的勇气去积极践行，也注定是句空话。所以优秀的制度在增强我们自律意识的同时，更能使我们不断战胜

困难，增强本领。长此以往，不仅在我们的事业上会受益匪浅，我们的人生道路也会因自律之花而芬芳馥郁。

团结无疑成为工作效益最大化的决胜因素，这正是一种大公无私的担当，一种甘于奉献的热情，更是一种集体智慧的展现。它让每个成员不再是沧海一粟，焕发出的是化腐朽为神奇的力量。团队意识是我们工作的立身之本，而管理却是加强团队凝聚力的重要支撑。有效的管理可以让整个团队之间产生化学反应，让每个个体迸发更大的能量，创造更大的价值和潜力。

通过守制度、学理论、研业务、对标杆来不断地找差距、补短板，并化为自己前进道路上的动力之源，因为也只有不停地充实自己才能有有效应对一切困难与变化。我坚信自己一定会与这支团队牵手未来，共铸辉煌。

(作者单位：人民西路支行)